



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



projekt Odborné, kariérové a polytechnické vzdělávání (OKAP)

reg. č. CZ.02.3.68/0.0/0.0/16\_034/0008507

# **Kariérové poradenství a propojování trhu práce a středních škol**

**Shrnutí projektů realizovaných Moravskoslezském kraji (v OP VK)**

Autoři: Ing. Kateřina Tvrdá, Ing. Petr Czekaj





## Obsah

<b>1</b>	<b>Základní informace .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Teoretická východiska kariérového poradenství.....</b>	<b>3</b>
2.1	Cíle kariérového poradenství .....	5
2.2	Formy spolupráce škol a firem .....	6
<b>3</b>	<b>Jednotlivé projekty v rámci OP VK .....</b>	<b>7</b>
3.1	Projekty orientované na kariérové poradenství .....	7
3.2	Projekty orientované na propojování škol s trhem práce.....	17
<b>4</b>	<b>Shrnutí a doporučení.....</b>	<b>26</b>
4.1	Projekty orientované na kariérové poradenství .....	26
4.2	Projekty orientované na propojování škol s trhem práce.....	27
4.3	Doporučení .....	29
<b>5</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>31</b>
	<b>Seznam použité literatury .....</b>	<b>32</b>
	<b>Příloha – slovní popis jednotlivých projektů</b>	



## 1 Základní informace

Tato publikace vznikla za účelem vytvoření co nejširšího přehledu realizovaných projektů orientovaných na kariérové poradenství a propojování trhu práce a školství v Moravskoslezském kraji v rámci operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost (dále jen „OP VK“).

Cílem tohoto dokumentu je shrnout různé prvky a formy kariérového poradenství a spolupráce škol a trhu práce za účelem získání příkladů dobré praxe a ověřených postupů, jež mohou být východiskem při dalším zvyšování kvality vzdělávání. Dokument je určen pro všechny, kteří by rádi získali přehled o realizovaných aktivitách ve výše zmíněných oblastech.

Primárním zdrojem informací byla Databáze výstupů projektů OP VK, kde je možné nalézt základní informace o realizovaných projektech. U projektů, kde nebyl dostatek informací, došlo k oslovení samotných realizátorů k doplnění a zejména ke zhodnocení a doporučení pro další využití výsledků a výstupů projektů. Tímto způsobem byli osloveni realizátoři 68 projektů a podařilo se získat informace o 45 projektech, které tematicky odpovídají výše zmíněnému zaměření. Informace o chybějících projektech nebylo možné získat z důvodu, že někteří realizátoři již nebyli schopni poskytnout bližší informace, popř. na oslovení vůbec nereagovali.

Z důvodu přehlednosti a zestručnění materiálu jsou v textu tohoto dokumentu uvedena pouze slova realizátorů a příklady dobré praxe/doporučení pro další využití. Údaje o projektech a jejich konkrétní obsahové náplně jsou součástí přílohy této publikace. Za jednotlivé tematické oblasti byly do tohoto dokumentu zařazeny pouze některé projekty vzhledem k podobnosti realizovaných aktivit a také nedostatku získaných informací.

## 2 Teoretická východiska kariérového poradenství

Kariérové poradenství je definováno jako systém poradenských služeb, který pomáhá lidem v otázkách vzdělání, profesní dráhy, volby povolání i rozvoji kariéry. Jeho prostřednictvím jednotlivci přemýšlí o svých ambicích, zájmech, kompetencích a získávají informace z trhu práce i o možnostech vzdělání. Na základě těchto informací následně činí rozhodnutí o své budoucí kariéře. Kariérové poradenství je poskytováno lidem bez ohledu na jejich věk i životní fázi. Je možné se s ním setkat v širokém spektru prostředí, a to např. ve



školách, terciárních institucích, veřejných službách zaměstnanosti i u soukromých poskytovatelů poradenství apod. (OECD, 2004).

Stejnou definici předkládá i Světová banka, která vymezuje kariérové poradenství jako služby pomáhající jednotlivcům, v jakémkoli věku a fázi života, učinit rozhodnutí v oblasti vzdělání, volby povolání a řízení kariéry. Tyto služby zahrnují individuální i skupinové poradenství, informace o kariéře, nástroje hodnocení a sebehodnocení, poradenské pohovory, programy kariérového vzdělávání a programy pracovních praxí. Jednotlivci následně činí informovaná a promyšlená rozhodnutí o své budoucí kariéře, která se pozitivně projevují ve snižování předčasných odchodů ze vzdělávací soustavy i odstraňování nesouladů mezi nabídkou a poptávkou na trhu práce (Watts, Fretwell, 2004).

V souladu s tematickým zaměřením této publikace jsou zde uvedeny i formy spolupráce škol a firem v oblasti kariérového poradenství. Tyto informace přehledně zpracovala Krajská hospodářská komora Zlínského kraje (KHK ZK, 2019), která se tímto tématem dlouhodobě zabývá a řadí zde tyto aktivity:

- a) informace o profesích na trhu práce (o jednotlivých povoláních, mzdách, uplatnitelnosti apod.)
- b) pracovní veletrhy,
- c) diskuze se zaměstnavateli,
- d) webové stránky s informacemi o kariérovém poradenství,
- e) pracovní pohovory „na nečisto“,
- f) mentoring se zaměstnavatelem (individuální poradenství a podpora ze strany zaměstnavatelů),
- g) e-mentoring (individuální poradenství a podpora ze strany zaměstnavatelů prostřednictvím internetu),
- h) workshopy se zaměstnavateli o zaměstnatelnosti,
- i) fiktivní činnosti podniků (simulace podnikových problémů a úkolů ve školském prostředí),
- j) soutěže se zaměstnavateli,
- k) vzdělávání žáků zástupci zaměstnavatelů při výuce předmětů zaměřených na kariéru a trh práce,



- l) zkušenosti z pracovišť – exkurze u zaměstnavatelů, stínování zaměstnanců, dobrovolnictví související s profesí, zapojení do projektů podporující zaměstnatelnost,
- m) setkávání s institucemi vyššího vzdělání (např. se zástupci VŠ, účast na dni otevřených dveří apod.

## 2.1 Cíle kariérové poradenství

Podle OECD (2004) je možné cíle kariérového poradenství rozdělit do třech kategorií, a to cíle v oblasti vzdělávání, trhu práce a sociální rovnosti.

**Vzdělávací cíle** zahrnují:

- podporu celoživotního vzdělávání (pro mládež i dospělé) a rozvoj lidských zdrojů pro zlepšování hospodářského růstu,
- podporu pružnějšího systému vzdělávání a odborné přípravy,
- podporu profesní orientace v rámci školského systému,
- zlepšování účinnosti systémů vzdělávání a odborné přípravy, omezování předčasných odchodů ze vzdělávacího systému,
- posílení vazeb mezi systémy vzdělávání a odborné přípravy s trhem práce.

**Cíle v rámci trhu práce** zahrnují:

- zlepšení účinnosti trhu práce,
- snížení nesouladu mezi nabídkou a poptávkou,
- řešení nedostatku pracovních sil,
- zlepšování přizpůsobivosti pracovních sil v reakci na tržní podmínky, a to z hlediska geografické a profesní mobility,
- snižování rozsahu a trvání nezaměstnanosti,
- snižování individuální závislosti na systémech podpory příjmů.

**Cíle v rámci sociální rovnosti** zahrnují:

- podpora rovných příležitostí ve vztahu ke vzdělávání a zaměstnanosti,
- řešení potřeb znevýhodněných skupin,
- podpora sociální integrace etnických menšin,
- podpora účasti žen na trhu práce,
- řešení genderové segmentace na trhu práce.



Kariérové poradenství zastává důležitou roli při podpoře všech jednotlivců, mládeže i dospělých při plánování kariéry i celoživotním učení. Umožňuje pružněji reagovat na příležitosti, které nabízí trh práce a zajišťovat udržitelnou zaměstnatelnost.

Z definice kariérového poradenství vyplývá jeho blízká vazba na aktivity, které se řadí do vzájemné spolupráce škol a firem. Z tohoto důvodu je tato práce věnována nejen kariérovému poradenství, ale také problematice spolupráce škol a firem. V následující kapitole jsou uvedeny konkrétní formy spolupráce firemního a školského prostředí i vybrané projekty na toto téma.

## 2.2 Formy spolupráce škol a firem

Spolu s rozvojem technologií dochází ke vzniku nových pracovních pozic a nových požadavků ze strany zaměstnavatelů. Na tyto změny je nutné reagovat co nejdříve v průběhu školní docházky a vzdělávání. Žáci by měli mít možnost získávat praktické poznatky z firemního prostředí a zvyšovat své kompetence pro budoucí uplatnění. Z dotazníkového šetření Krajské hospodářské komory Zlínského kraje (KHK ZK, 2019) lze získat přehledné informace o jednotlivých formách spolupráce firemního a školského prostředí. Jedná se o tyto aktivity:

- a) spolupráce se zaměstnavateli při poskytování odborného výcviku, praxí a exkurzí,
- b) společná příprava školních vzdělávacích programů ve spolupráci se zaměstnavateli,
- c) účast odborníků z praxe při vzdělávání,
- d) podniky navrhovaná témata závěrečných prací,
- e) stáže žáků u zaměstnavatelů nad rámec praktického vyučování,
- f) účast zaměstnavatelů na zkouškách,
- g) motivační příspěvky pro žáky ze strany podniků,
- h) finanční nebo věcná podpora školy ze strany zaměstnavatelů,
- i) vzdělávání pedagogů ze stran podniků (odborné přednášky, workshopy, výukové materiály),
- j) exkurze a stáže pedagogů v podnicích.



### 3 Jednotlivé projekty v rámci OP VK

Projekty jsou rozděleny do dvou částí, a to projekty orientované na kariérové poradenství a projekty zaměřené na propojování středních škol a trhu práce. Některé z projektů však byly zaměřeny na obě oblasti, a proto následné rozdělení je pouze orientační.

#### 3.1 Projekty orientované na kariérové poradenství

Pro oblast kariérového poradenství byly vybrány projekty zaměřené na některou z těchto aktivit: individuální a skupinové poradenství, informace o kariéře, nástroje hodnocení a sebehodnocení, poradenské pohovory, či zkušenosti z pracovišť. Projekty zaměřené pouze na zkušenosti z pracovišť (exkurze, stínování apod.) jsou uvedeny v následující kapitole 3. 2 Projekty orientované na propojování škol a trhu práce.

##### 1. TECHKOM

**Příjemce:** Střední odborné učiliště DAKOL, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Žáci ZŠ prostřednictvím projektu získali reálnější a širší náhled na možnosti svého budoucího pracovního uplatnění v oblasti technických a řemeslných oborů. Získali zřetelnější rozhled v tom, co je očekává v oboru své potenciální profesní volby i lepší informace pro své rozhodnutí o výběru povolání. Přínosem byla také lepší informovanost výchovných poradců, kteří díky projektu získali kvalitní a aktuální informace o reálných potřebách trhu práce. Žáci SŠ se seznámili s novými technologiemi i možnostmi na trhu práce a získali potřebné kvalifikační předpoklady pro úspěšný nástup do světa práce ve zvoleném oboru.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Jako nejpřínosnější aktivity byly hodnoceny aktivity pro žáky základních škol, kteří se rozhodují o své budoucí profesi. Projekt cílil na změnu negativního vnímání technických oborů a zvýšení celkové image technických profesí.

##### 2. KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ V PODMÍNKÁCH KURIKULÁRNÍ REFORMY

**Příjemce:** MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Slovo realizátora:** Realizátor nebyl osloven z důvodu dostatečného množství informací na webových stránkách <http://www.nuv.cz/projekty/karierove-poradenstvi> a <http://www.infoabsolvent.cz>. Podnětem pro vytvoření tohoto systému byla snaha o poskytnutí co nejvíce informací pro správnou volbu vzdělávací a profesní dráhy včetně informací o jednotlivých studijních oborech a možnostech uplatnění.





**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Informační systém Infoabsolvent (informace o vzdělávací nabídce, výstupy z analýz a šetření z oblasti nezaměstnanosti, připravenosti a uplatnění absolventů v praxi i terciárním vzdělávání včetně uplatnění zdravotně postižených žáků) a e-learningové vzdělávání pro kariérové poradce.

### 3. KARIÉROVÝ KOUČINK DO ŠKOL

**Příjemce:** Škola manažerského rozvoje s.r.o.

**Slovo realizátora:** V rámci udržitelnosti byl projekt realizován i po jeho oficiálním skončení. Projekt obsahoval řadu sebepoznávacích aktivit i informace z trhu práce. Ze zkušeností je možné říct, že si studenti pochvalovali otevřené otázky u individuálního koučování, protože je konečně někdo oslovil a nedával jen příkazy. Na kulatých stolech bylo pro studenty zajímavou informací finanční ohodnocení jednotlivých pozicí.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Možnost sebepoznání se, vyučování měkkých kompetencí, které se na školách neučí a individuální koučink.

### 4. MODERNÍ, DYNAMICKOU A INOVATIVNÍ VÝUKOU K VYŠŠÍ KONKURENCESCHOPNOSTI OBCHODNÍ AKADEMIE OSTRAVA

**Příjemce:** Obchodní akademie a Vyšší odborná škola sociální, Ostrava-Mariánské Hory, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím webového portálu se ulehčila výuka, jelikož je možné žáky odkazovat přímo na dané webové stránky, kde mají neomezený přístup k informacím. Oblastí, která je nejvíce zajímavá je uplatitelnost. I pro samotnou výchovnou poradkyni je komfortnější mít všechny informace na jednom místě. Zároveň je však časově náročné informace aktualizovat. Bylo by vhodné, kdyby existovala jedna webová stránka, která by obsahovala všechny potřebné informace pro studenty.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Aktivitní webový portál obsahující veškeré informace z oblasti kariérového poradenství na jednom místě.

### 5. STŘEDNÍ ŠKOLA - BRÁNA K TECHNICKÉ KARIÉŘE

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Slovo realizátora:** Tento projekt byl doporučen KÚ MSK jako vzorový na MŠMT. Obsahuje řadu aktivit z kariérového poradenství a propojování škol a trhu práce, které je možné využít





i v současné době. Žáci jeho prostřednictvím mohli díky kariérovému poradenství poznat sami sebe a zároveň získali informace z pracovního prostředí. Ke všem aktivitám jsou zpracovány metodiky, manuály a je možné na aktivity navázat.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Projekt byl komplexním příkladem, jak propojovat kariérové poradenství a střední školy s trhem práce. Obsahoval celou řadu aktivit, které lze řadit mezi kariérové poradenství a propojování škol a trhu práce. Osvědčila se show technických oborů, která by se mohla i nadále realizovat pro blížící se absolventy středních škol, kteří se nerozhodli pro studium na VŠ (aktuální možnosti pracovního uplatnění odpovídající vystudovanému oboru). Zároveň by mohl vzniknout portál na zprostředkování praxí a exkurzí, který by koordinovala jedna organizace. Rovněž je nutné pokračovat v podpoře kariérového poradenství na ZŠ a SŠ.

## 6. KOMPETENCE PRO ŽIVOT

**Příjemce:** RPIC-ViP s.r.o.

**Slovo realizátora:** Programy byly úspěšně vyzkoušeny s více než 700 učiteli a 20 000 žáky v ČR. 87 % žáků potvrdilo, že je aktivity bavily a chtěli by jich ve výuce více. 96 % učitelů ohodnotilo programy jako velmi dobré a spíše dobré. Na základě tohoto příkladu dobré praxe z ČR byli řešitelé osloveni také zájemci ze zahraničí. Programy byly následně transferovány do angličtiny a dalších jazyků a jsou využívány na školách v několika zemích Evropské unie. Vzdělávací program k proškolení učitelů pro využití vytvořených programů je v současnosti akreditován MŠMT a lze jej využít v rámci DVPP. V současné době jsou programy šířeny do středních škol v MS kraji jednak prostřednictvím projektu OKAP a jednak na základě přímo navázaných vztahů mezi RPIC-ViP a školami.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Projekt a jeho hlavní výstup, tj. programy k rozvoji klíčových kompetencí pro život a práci, široce a úspěšně otestovaný „v terénu“, je příkladem dobré praxe jako celek. Takto jej také vnímá například Svaz průmyslu a dopravy, který doporučuje Ministerstvu školství tento program jako jednu z možností, jak koncepčně rozvíjet klíčové kompetence žáků. V tomto směru proběhl odborný seminář organizovaný MŠMT a Svazem průmyslu a dopravy v březnu 2019 v Praze. Řešitelé projektu z RPIC-ViP byli na základě semináře vyzváni k odborné spolupráci s projektovým týmem České školní inspekce, který připravuje metodiku hodnocení škol z pohledu rozvoje klíčových kompetencí. RPIC-ViP



pokračuje jak v šíření programu, tak ve vývoji dalších nových aplikací a je připravený k využití programu vyškolit všechny současné i potenciální budoucí zájemce.

## **7. PODPORA PROFESNÍHO ROZVOJE PEDAGOGŮ A SPOLUPRÁCE ŠKOL SE ZAMĚSTNAVATELI (ZKRÁCENĚ PROFESNÍ RŮST VE ŠKOLSTVÍ)**

**Příjemce:** Okresní hospodářská komora Karviná

**Slovo realizátora:** Obsahová náplň programu Budoucnost byla sestavena ve spolupráci s pedagogy prostřednictvím předvýzkumu jejich preferencí. O kurzy byl zájem a kapacita byla naplněna. Po skončení projektu pokračovalo určitou dobu i informační a edukační centrum v internetovém prostředí. Program „moderní ředitel/ka“ byl po skočení kurzu i akreditován.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Komplexní výukový materiál/produkt „Budoucnost“ zaměřený na vzdělávání kariérových poradců. K dispozici je 10 studijních materiálů k jednotlivým modulům a 1 metodika vzdělávacího programu.

## **8. DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ STŘEDNÍCH ŠKOL V OBLASTI KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ**

**Příjemce:** Střední odborné učiliště DAKOL, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Výstupy a výsledky projektu byly v rámci udržitelnosti projektu veřejně dostupné na [www.karipo.cz](http://www.karipo.cz). Vytvořený program DVPP byl po dobu udržitelnosti projektu součástí nabídky vzdělávacích programů 7 organizací dalšího vzdělávání v několika krajích ČR: Střední odborné učiliště DAKOL, s.r.o., Centrum vzdělanosti Libereckého kraje - zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků, příspěvková organizace, Centrum uznávání a celoživotního učení Olomouckého kraje, Vyšší odborná škola pedagogická a Střední pedagogická škola, Litomyšl, Středočeský vzdělávací institut Akademie J. A. Komenského, Nymburk, Vyšší odborná škola, Střední škola, Centrum odborné přípravy Sezimovo Ústí.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Jako příklad dobré praxe se osvědčila především spolupráce sítě center celoživotního vzdělávání z několika krajů České republiky, předávání zkušeností a především příkladů dobré praxe v rámci oblasti kariérového poradenství. Přínosem v oblasti kariérového poradenství na SŠ byly především vytvořené metodické materiály pro učitele předmětů, ve kterých se realizuje výuka průřezového tématu Člověk a svět práce (Český jazyk a literatura, Občanská nauka, ekonomika, Technologie, Odborný výcvik) a 36 příkladů



dobré praxe (12 příkladů dobré praxe z realizace kariérového poradenství a 24 příkladů dobré praxe pro průřezové téma Člověk a svět práce).

## 9. HELPTECH

**Příjemce:** Střední odborné učiliště tradičních řemesel a Vyšší odborná škola, spol. s r.o.

**Slovo realizátora:** Přínosem pro cílovou skupinu bylo především zvýšení povědomí a znalosti žáků o tom, co praxe potřebuje/bude potřebovat, zlepšení dovedností komunikace s podnikovým prostředím, prohloubení odborných znalostí žáků, pedagogů a dalších zúčastněných aktérů v procesu odborného vzdělávání. Prostřednictvím padesáti workshopů ko-aktivního koučinku a zpětné vazby jednotlivých škol se ukázalo, že výše popsaná metoda je v praxi použitelná a přináší pozitivní změnu v oblasti osobnostního i kariérového rozvoje žáků a zkvalitnění práce pedagogů. Dále se ověřil nový model spolupráce školy a firmy v oblasti odborných praxí, který pracuje s pozicí takzvaného „odborného garanta“ z firemního prostředí. Úkolem odborného garanta je koordinovat obsah praxí společně s odborným učitelem školy tak, aby byl odpovídal výuce a zabránilo se využívání praktikantů jako tzv. levné pracovní síly.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Ko-aktivní koučink, nový model spolupráce školy a firmy v oblasti odborných praxí s pozicí „odborného garanta“.

## 10. TECHNO 2012 - START TECHNICKÉ KARIÉRY

**Příjemce:** Základní škola dr. Milady Horákové Kopřivnice, Obránců míru 369 okres Nový Jičín

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím polytechnické místnosti si žáci vyzkoušeli ruční práce a vytvářeli praktické výrobky. Tím zjistili, zda jsou manuálně zruční, což jim mohlo pomoci při volbě budoucího povolání. Místnost je určena pro menší skupiny žáků v rámci pracovních činností. Ze zkušenosti by však bylo vhodnější, aby strojky nebyly vedle počítačů, jelikož se v místnosti dost práší.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Polytechnická místnost je vhodný nástroj k osvojování si manuální zručnosti. Měla by být na všech školách. Dále by bylo vhodné, aby exkurze do výroby firem byly organizovány a koordinovány jednou organizací. Pro žáky jsou exkurze velice užitečné, ale pro školu časově náročné.



## 11. ZLATÉ ČESKÉ RUCE ZASÁHNOU TVÉ SRDCE

**Příjemce:** Masarykova základní škola a mateřská škola Melč, okres Opava, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím projektu se žáci dostali na několik exkurzí, které jsou pro školu běžně obtížně realizovatelné z organizačních i finančních důvodů. Dále vznikla encyklopedie povolání obsahující karty povolání podle oblíbeného předmětu nebo tematických skupin oborů včetně interaktivních map pracovních příležitostí. S vytvořenými materiály je pracováno doposud.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Exkurze, karty povolání, mapy pracovních příležitostí.

## 12. SPOJENÍ POTŘEB TRHU PRÁCE S VOLBOU POVOLÁNÍ ŽÁKŮ NAŠÍ ŠKOLY

**Slovo realizátora:** Udržitelnost projektu je finančně náročná, takže v současné době jsou využívány zejména videospoty povolání, profese se představují napříč vyučovacími předměty (např. kreslení povolání, psaní slohových prací apod.).

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Exkurze, videospoty povolání.

## 13. ZODPOVĚDNÝ EVROPAN - NEJLEPŠÍ INVESTICE DO BUDOUCNOSTI

**Příjemce:** Základní škola a gymnázium Vítkov, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** V rámci udržitelnosti projektu žáci vytvářeli karty povolání, které byly vytištěny a v powerpointové podobě zavěšeny na webu. Tyto karty obsahovaly náplň práce, pracovní prostředí/pomůcky, požadované vzdělání, kde studovat v blízkém okolí, uplatnění na trhu práce v okrese Opava a příbuzná povolání. Karty žákům dost pomohly, protože si je vytvářeli sami.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Karty povolání (ucelené informace pro žáky).



## 14. POSILOVÁNÍ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ FORMOU DLOUHODOBÝCH TŘÍDNÍCH PROJEKTŮ

**Příjemce:** Biskupské gymnázium v Ostravě

**Slovo realizátora:** Učitelé si pochvalovali, že žáci přicházeli na exkurze s předem zadanými úkoly. Exkurze tak měla velkou šanci nesklouznout do klasického schématu: viděno-slyšeno-zapomenuto. Ovšem shánění firem na exkurze bylo velice obtížné. Hodiny vedené ve stylu, kdy se student učí pracovat s informacemi, kriticky je vyhodnocovat, pracovat společně s ostatními, prosazovat svůj názor apod., by měly v dnešní době ve výuce převažovat. Přínos a růst studenta pouze ve stylu tréninku paměti a schopnosti memorovat zdroje, doslovně je reprodukovat je nedostatečný. Realizace pilotního roku proběhla náročně pro učitele, avšak velmi příjemně pro žáky. Samotní žáci byli velice spokojeni s výjezdním soustředěním, kde se mohli lépe poznat a pak lépe spolupracovat. Vytvářeli dlouhodobé pracovní skupiny. Pár let poté byl zaznamenán i zvýšený počet zájemců o studium na škole. Doposud jsou využívány Kompetence pro život od společnosti RPIC. V době udržitelnosti již nastal problém s financováním výjezdů a exkurzí a muselo se slevit. Po zkušenosti lze doporučit, aby tak velké projekty se vždy tvořily pouze v týmu motivovaných lidí a s velkou podporou vedení školy.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Nejlepší byly exkurze do podniků. Byly vždy podrobně domluvené a připravené s úkoly pro jednotlivce, pro tým i se zpětnou vazbou. Výborné byly také tréninky měkkých kompetencí.

## 15. UČÍME SE PODNIKAT

**Příjemce:** Společnost pro kvalitu školy, o. s.

**Slovo realizátora:** Díky projektu se vytvořily nové vazby mezi střední školou a místními školami ve spádové oblasti. Projekt kladně hodnotili i žáci. Setkali se s realitou podnikání, naučili se pracovat v týmu, poznali prostředí střední školy, mohli se zúčastnit závěrečné akce DEN D – prezentace jednotlivých fiktivních firem MSK a kraje Vysočina. Pro mnohé to bylo první „vystoupení“ na veřejnosti. Úspěšnost projektu byla dána také tím, že učitelé i mentoři byli za svou práci odměňováni, a tedy o to více motivováni. Na dvou školách se aktivity projektu přenesly do výuky projektových dnů v rámci průřezového tématu Člověk a trh práce. Učitelé základních škol se stali kompetentními i v této vzdělávací oblasti díky působení mentorů SŠ. Pro pokračování činností je naráženo na omezené možnosti motivování učitelů a prakticky nemotivovatelnost žáků.



**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Příklady dobré praxe z tohoto projektu je možné využít na hodinách občanské nauky či průřezových témat. Fiktivní firmy by mohly vzniknout i jako volnočasová aktivita žáků – kroužek na škole. Metodické materiály vytvořené mentory SŠ je možné využít jako podklad pro výuku učitelům ZŠ.

## 16. "INDIVIDUÁLNÍ EXCELENCÍ STUDENTŮ K ÚSPĚŠNÉ PODNIKAVOSTI" ANEK "GAME4BUSINESS"

**Příjemce:** AHRA - Human Resource Agency, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Žáci forma výuky prostřednictvím fiktivních firem velice bavila. Měli příležitost se účastnit něčeho, v čem byli dobří. Navíc se naučili komunikovat v týmu a poznali jednotlivé pracovní role. Na tento projekt následně navázal projekt, který byl financovaný ze stran firem. Jednalo se opět o vytvoření fiktivní firmy, a to personální agentury. Každá ZŠ měla svou partnerskou firmu, kterou žáci navštívili a zjistili poptávané pracovní pozice. Jako správná personální agentura vytvořili marketing na dané pracovní pozice a vyhlásili nábor. Žáci se poté hlásili na vyhlášené pracovní pozice podle předchozího osobnostního testování a procházeli individuálními pohovory vedenými fiktivními personálními agenturami. Z těchto pohovorů byli vybráni 4 kandidáti, kteří navštívili partnerskou firmu. Ta jim předala fiktivní pracovní smlouvu, doporučila, kam jít na školu a dala příslib zaměstnání po dostudování školy.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Realizace minipodniků, hotová metodika fiktivních firem na ZŠ, praktické seznámení se s technickými pozicemi, poznání výběrových řízení.

## 17. VYTVOŘENÍ MINIPODNIKŮ NA SŠ V RÁMCI PODPORY ROZVOJE PODNIKATELSKÝCH ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ ŽÁKŮ VE SPOLUPRÁCI SE STROJÍRENSKÝMI FIRMAMI

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Žáci byli s výukou formou fiktivních firem velice spokojeni. Zejména po příjezdu z veletrhu fiktivních firem, který probíhal v anglickém jazyce. Právě tímto způsobem by měla probíhat odborná výuka, kdy firmy chodí do škol a žáci zpracovávají jejich požadavky pod vedením pedagogů a odborníků z praxe. V současnosti se ve fiktivních firmách stále pokračuje, ale pouze v omezené podobě. Je však nutné mít dostatek učitelů, kteří jsou ochotni takovouto výuku podporovat.





**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Výuka formou fiktivních firem, které produkují skutečné produkty. Navázání spolupráce s firmami a odborníky z praxe. K dispozici metodika zakládání fiktivních firem.

## 18. INOVACE VE VÝUCE ODBORNÝCH EKONOMICKÝCH PŘEDMĚTŮ

**Příjemce:** Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Díky projektu došlo k rozšíření základny podniků pro exkurze a také ke změně způsobu realizace odborné praxe. Žák absolvoval v prvním pololetí týdenní praxi u vybraného zaměstnavatele, která pokračovala i v průběhu roku skrze zadávání průběžných úkolů ze strany zaměstnavatele. V druhém pololetí student opět nastoupil ke stejnému zaměstnavateli, což vedlo k tomu, že některé informace už žákovi nemusely být znovu vysvětlovány. Kromě této aktivity byly užitečné i workshopy (např. teambuilding, účetnictví, založení firmy atd.) prostřednictvím kterých měli studenti i samotní pedagogové možnost získat poznatky přímo z praxe. Rozvoj podnikatelských schopností probíhal ve spolupráci se zkušenými externími pracovníky, kteří poskytovali pohledy z praxe a rady k podnikatelským plánům a rozpočtům. Podnikatelské plány tak byly často více realizovatelné a pro samotné žáky zábavnější. Co se týká spolupráce se základními školami, tak se ukázalo, že žáci ZŠ měli kolikrát lepší nápady než středoškoláci. Ke všem klíčovým aktivitám jsou zpracovány veřejně dostupné metodiky.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Inovativní forma odborné praxe, workshopy, fiktivní firmy. Metodiky ke všem klíčovým aktivitám.

## 19. MODERNIZACE VÝUKY

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím projektu se podařilo získat odborníky z praxe, kteří byli nápomocni nejen při výuce, ale i při zaučení se s novými stroji. Dále vznikaly interaktivní a didaktické pomůcky, na kterých se podíleli odborníci z praxe i samotní žáci.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Spolupráce při vytváření didaktických nástrojů s odborníky z praxe.





## 20. ŠKOLSKÝ PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Žáci se dozvěděli, co vše je nutné vyplnit při zakládání živnosti na živnostenském úřadě, jaké daně musí odvádět, vyplňovali přihlášku na sociální a zdravotní pojištění apod. Pro žáky bylo toto téma velice náročné z důvodu velkého množství informací. K aktivitě tedy vznikla i příručka. S fiktivními firmami se již nepokračuje v takovém rozsahu, a to z důvodu nedostatku časových možností. Jsou však k dispozici veškeré pomůcky a literatura k jejich realizaci.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Ukazovat žákům možnost podnikání, vytvářet si vlastní výukové materiály ve spolupráci s odborníky z praxe a žáky.

## 21. ŠKOLA PRO ŽIVOT

**Příjemce:** Vyšší odborná škola DAKOL a Střední škola DAKOL, o.p.s.

**Slovo realizátora:** Projekt probíhal v rámci udržitelnosti i následujících pět let po ukončení realizace projektu. Multimediální učebna byla využívána pro výuku všech ročníků gastronomických oborů. Vzniklé modulové knihy slouží jako metodické příručky a vodítka, jak pedagogickým pracovníkům, tak žákům. Fiktivní firma v podobě Školní kavárny slouží i nyní jako pracoviště odborného výcviku žáků gastronomických oborů. Ve zkvalitňování vzdělávacího procesu na Střední školách DAKOL se pokračuje i nadále.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Příklad dobré praxe – spojení fiktivní firmy a odborného pracoviště pro praktickou výuku žáků gastronomických oborů. Odborné školy by měly na základě ŠVP lépe připravovat žáky pro uplatnění v rychle se měnící společnosti, měly by brát větší ohled na požadavky zaměstnavatelů a potřeby žáků. Výuka by měla probíhat tak, aby byla pro žáky atraktivnější, měli by při ní být aktivnější, navzájem spolupracovat, vyhledávat informace a uplatňovat je. Školy a žáci dosáhnou lepších výsledků, bude-li výuka všechny zúčastněné bavit a budou-li cítit její potřebnost pro další život.

## 22. PRAXIS

**Příjemce:** Vyšší odborná škola DAKOL a Střední škola DAKOL, o.p.s.

**Slovo realizátora:** Žáci zapojení do projektových aktivit byli vystaveni novým, kvalitnějším a efektivnějším formám výuky, které je podněcovali k vlastní aktivitě a podnikavosti. Přínosem



byla rovněž spolupráce šesti středních škol a zaměstnavatelů, která umožnila předávat mezi pedagogy pedagogické zkušenosti, příklady dobré praxe a získat odborný pohled ze strany zástupců zaměstnavatelů.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Příklad dobré praxe – studentské minipodniky. Studentský minipodnik jako pedagogický nástroj je založený na praktické zkušenosti získané řízením projektu kompletního podniku a interakcí s vnějším prostředím. Účastí v minipodnicích žáci rozvíjí svou tvořivost, nadšení, sebedůvěru, učí se práci v týmu, stávají se ochotnějšími přijímat odpovědnost a projevit svou iniciativu.

### 3.2 Projekty orientované na propojování škol s trhem práce

V této kapitole jsou uvedeny projekty, které se převážně zaměřovaly na získávání praxe během studia. Výjimkou jsou fiktivní firmy, které jsou obsahem předchozí kapitoly.

## 23. PODPORA SPOLUPRÁCE ŠKOL A FIREM SE ZAMĚŘENÍM NA ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ V PRAXI (POSPOLU)

**Příjemce:** MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Slovo realizátora:** Realizátor nebyl osloven z důvodu dostatečného množství informací na webových stránkách <http://www.nuv.cz/pospolu>; <http://pospolu.rvp.cz/>. Hlavním záměrem byl vznik sdílené vize o vhodném modelu spolupráce středních škol a firem při odborném vzdělávání v České republice

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Systémová doporučení a legislativní úpravy v oblasti spolupráce škol a firem.

## 24. ŘEMESLA NÁS BAVÍ

**Příjemce:** Agentura pro regionální rozvoj, a.s.

**Slovo realizátora:** Žáci se seznámili s různými řemesly, zkusili si práci s nástroji a získali zkušenost s manuální prací. Z dotazníků, které vyplnili žáci v závěru svého pobytu na Tvůrčích dílnách bylo zřejmé, že více než 53 % žáků by chtělo studovat technický, nebo řemeslný obor, přes 86 % žáků se nejvíce líbila práce v rámci programu umělecká řemesla, 80 % považovalo za nejzajímavější program Dřevo. Pedagogický dozor na Tvůrčích dílnách i na Jarmarku oceňoval aktivity projektu, mnozí potvrdili, že to i pro ně byly aktivity zajímavé a pro jejich



příští práci inspirativní. Projekt nezakládal povinnost udržitelnosti, tudíž nebyl dále monitorován přístup zapojených ZŠ po ukončení projektu.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Velmi pozitivně byly žáky a učiteli hodnoceny inovativní akce Tvůrčí dílny a Příprava a realizace odborné soutěže založené na materiálové tvorbě, které měly za cíl rozvíjet tvořivost a manuální zručnost žáků a vlastní práci, pokusem, zkušeností, hrou je přivést k vyššímu zájmu o řemesla. Jak dokázalo provedené šetření na ZŠ, hodiny pracovního vyučování často vůbec neobsahují práci s materiálem a nástroji, a to z důvodu absence aprobovaných pedagogů a špatného vybavení dílen materiálem a potřebnými pomůckami a nástroji. Tvůrčí dílny a odborná soutěž tyto nedostatky kompenzovaly. Učitelé a výchovní poradci ze ZŠ se naučili pracovat se svými žáky interaktivně.

## 25. VIA TECHNIKA

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Slovo realizátora:** Některé aktivity navazovaly na projekt Brána. Zcela novou aktivitou byly studentské projekty na téma zadané firmou. Tyto projekty si lze představit jako např. bakalářskou práci. Žáci se tak naučili pracovat nejen pod vedením odborného pedagoga, ale i pod vedením zástupce firmy. Další novinkou byly prezentace podnikatelského prostředí a podmínek na trhu práce pro žáky SŠ. Díky absolvování prezentací, vysvětlujících aktuální situaci na trhu práce z různých aspektů dostali žáci středních škol již během studia cenné informace o trhu práce, které jim pomohly v kariéřním rozvoji.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Jako v případě Brány je nutné poskytovat žákům informace o jednotlivých povoláních i možnostech uplatnění. Podporovat spolupráci mezi firmami a školami.

## 26. TECHNICKÉ VZDĚLÁNÍ - BRÁNA K ÚSPĚCHU

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím projektu došlo k posílení provázané spolupráce ZŠ a SŠ s podniky společnou realizací aktivit v oblasti rozvoje odborných kompetencí žáků a v oblasti popularizace technických oborů. Došlo ke zvýšení motivace žáků SŠ k setrvání ve studovaném oboru, u žáků ZŠ byly popularizovány podporované technické obory. Rovněž byly zlepšeny podmínky pro výuku technických oborů v Moravskoslezském kraji s důrazem na inovativnost,



provázanost teorie a praxe a využití nově pořízené techniky pro SŠ (např. z projektu byla pořízena první 3D tiskárna v kraji, a to pro SPŠ Bruntál).

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** S ohledem na kladné ohlasy žáků ZŠ, SŠ a jejich rodičů, pedagogů ZŠ a SŠ, ředitelů ZŠ a SŠ a zástupců zapojených firem je možné doporučit všechny aktivity. Jako důkaz úspěšné pilotáže klíčových aktivit můžeme rovněž uvést fakt, že se všechny aktivity přenesly do krajského projektu NATTECH.

## **27. ZVYŠOVÁNÍ KOMPETENCÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ PŘI TVORBĚ VÝUKOVÝCH OBJEKTŮ A VYUŽÍVÁNÍ E-LEARNINGOVÝCH APLIKACÍ V ODBORNÝCH PŘEDMĚTECH STROJÍRENSKÝCH**

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Stáže pedagogů jsou přínosem nejen pro samotné pedagogy, ale i pro žáky. Z každé stáže pedagoga jsou pořizovány fotky, které jsou následně využívány v hodinách.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Zapojování pedagogů do praxe, poznatky z praxe do odborné výuky.

## **28. PODPORA MODERNÍ VÝUKY V OBLASTI OBRÁBĚNÍ NA CNC STROJÍCH**

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Spolupráce s firemním prostředím při vytváření ŠVP vede k lepší uplatnitelnosti studentů. Rovněž moderní vybavení odborného vzdělávání odpovídající současným požadavkům reálné praxe má pozitivní vliv na lepší uplatnitelnost absolventů.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** pracoviště vybavené moderními prostředky, spolupráce s firemním prostředím při vytváření ŠVP

## **29. ZLEPŠENÍ PODMÍNEK PRO VZDĚLÁVÁNÍ NA STŘEDNÍCH ŠK.**

**Příjemce:** Střední škola, Havířov - Šumbark, Sýkorova 1/613, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Pedagogové měli možnost v praxi vidět, jak se dělají věci, které učí. Tam, kde to bezpečnostní podmínky umožňovaly, pedagogové dokonce oblékli montérky a zapojovali se do výroby. Ze stáží si odnesli fotografie, prezentace, někdy i kusy výrobků, kterými inovovali výuku. Je nutné poskytovat dostatečně dlouhé stáže, samotná exkurze v délce 2 hodin není dostačující.



**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Alespoň týdenní praxe pedagogů odborných předmětů ve firmách. Právě u odborných předmětů je nutné reagovat na neustále se měnící technologie.

### **30. ZEFEKTIVNĚNÍ A ZATRAKTIVNĚNÍ VÝUKY PEDAGOGŮ NA ZŠ A SŠ VČETNĚ APLIKOVÁNÍ MODERNÍCH FOREM VÝUKY S DŮRAZEM NA E- LEARNING A VYUŽÍVÁNÍ MODERNÍ VÝPOČETNÍ TECHNIKY A VIZUALIZAČNÍCH POMŮCEK**

**Příjemce:** AHRA - Consulting, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Mělo by se vzdělávat jinou formou, ne pouze vyučovat encyklopedické informace. Podporovat revizi forem způsobů a metod výuky včetně osvěty kantorů.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Inovativní forma výuky vzdělávání s cílem zakomponování zkušenostního učení do výuky. Propojování personalistů z firemního prostředí a pedagogů na téma znalostí absolventů a poznatků z výběrových řízení.

### **31. DESIGN LABORATOŘ**

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Slovo realizátora:** Prostřednictvím projektu se podařilo navázat spolupráci s firmami, které běžně pracují maximálně s vysokoškolskými studenty. Tato spolupráce pokračuje i v současnosti. Žákovské praxe byly mnohem intenzivnější a trvaly delší dobu, jelikož již před zahájením praxe probíhaly konzultace mezi studenty a odborníky z praxe.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Je nutné podporovat materiální vybavení škol, aby odpovídalo současným trendům trhu práce, podporovat spolupráci s firmami a zapojovat odborníky z praxe do výuky.



### 32. POSTILIÓN - PROJEKT ZVYŠOVÁNÍ KVALITY VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI POŠTOVNICTVÍ A LOGISTIKY S DŮRAZEM NA KONKURENCESCHOPNOST ABSOLVENTŮ NA TRHU PRÁCE

**Příjemce:** Obchodní akademie a Střední odborná škola logistická, Opava, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Do života školy se projekt promítl velmi intenzivně, vznikly studijní materiály pro 5 kurzů, a to kurz komunikačních a prezentačních dovedností, angličtina a němčina v poštovníctví, finančnictví a logistice, progresivní služby v poštovníctví a praktická cvičení z logistiky, dopravy a zasílatelství. Učitelé se aktivně zapojovali do práce na kurzech, přidanou hodnotou byla výuka menších skupin a dále týmová výuka. Kurzy byly zpravidla vyučovány dvěma lektory. Spolupracující firmy škole vycházely velice vstřícně, což umožnilo maximální možnou míru propojení teorie s praxí.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Nejvíce se využily kurzy komunikační, progresivní služby v poštovníctví musely být inovovány z důvodu velkých změn v oblasti poštovníctví, v dnešní době již nejsou aktuální a není možné podle nich učit. Neosvědčil se příliš kurz Praktická cvičení z dopravy, logistiky a zasílatelství – v době konání projektu byl o kurz velký zájem, v době udržitelnosti již zájem opadal, jedná se především o velkou časovou náročnost kladenou na žáky – práce s odborným SW. Informací z kurzu Komunikačních a prezentačních dovedností bylo využito i při přípravě vzdělávacích materiálů pro slovenské studenty VŠ. Nejvíce se aplikuje výuka kurzu komunikace do předmětů obchodní psychologie a aplikované psychologie. Dodnes se využívají vzniklé materiály. Bylo by výborné, kdyby i díky Šablonám mohly vznikat samostatné kurzy zaměřené na oblast, která je pro danou školu nejaktuálnější. Velkým přínosem projektu Postilión bylo jeho konkrétní zaměření na naši školu.

### 33. PODPORA ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ NA STŘEDNÍCH ŠKOLÁCH MSK

**Příjemce:** RPIC-ViP s.r.o.

**Slovo realizátora:** Pro většinu zapojených středních škol se jednalo o první zkušenost s dotačními projekty spolufinancovanými ze strukturálních fondů EU vůbec. Projekt umožnil jednotlivým školám pilotně financovat rozvojové aktivity (do té doby realizované jen nízkonákladově a nahodile) zaměřené na řešení klíčových problémových oblastí, se kterými se střední školy v té době nejvíce potýkaly: nízký a stále klesající zájem žáků ZŠ o studium odborných SŠ, nedostatečné (zastaralé) vybavení a technologie na školách, chybějící nebo





nedostatečné výukové materiály v řadě odborných předmětů, nízká míra spolupráce se zaměstnavateli. Zapojené školy navíc získaly nové kompetence při řízení, administraci i realizaci dotačních projektů spolufinancovaných z EU. Většina zapojených škol navázala na tento projekt realizací vlastních projektů.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** V kontextu doby, kdy byl tento projekt realizován je možné jako příklad dobré praxe vnímat spolupráci jednotlivých škol při řešení společných problémů a témat.

### 34. OTEVŘENÁ ŠKOLA ANEB PŘÍKLADY TÁHNOU

**Příjemce:** Základní škola Frýdek-Místek, Jiřího z Poděbrad 3109

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Slovo realizátora:** Aby se popularizovaly technické obory, tak se nakoupily PC a technické přístroje. Obohatilo výuku, 3-4 denní workshopy, hodně prakticky založené. Pro žáky je lepší, když nesedí pořád v lavici, takže je nutné podporovat exkurze.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Podporovat exkurze.

### 35. INOVACE VÝUKY PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ A NAVÁZÁNÍ SPOLUPRÁCE S AKTÉRY NA TRHU PRÁCE PRO LEPŠÍ UPLATNITELNOST ŽÁKŮ ZŠ PALKOVICE

**Příjemce:** Základní škola a mateřská škola Palkovice, okres Frýdek-Místek, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Projekt byl zaměřen především na exkurze žáků. Při každém výjezdu byl navštíven národní park, určitá firma a střední škola. Jednalo se o školy se specifickými obory, které nelze jinde nalézt (např. v Jičíně lodní doprava). V současné době se jezdí na exkurze pouze občas a bylo by dobré tuto aktivitu podporovat včetně dopravy.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Exkurze a výjezdy žáků.

### 36. INTERAKTIVNĚ K PŘÍRODNÍM VĚDÁM

**Příjemce:** Obchodní akademie, Ostrava-Poruba, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Osvědčily se interaktivní výukové materiály, které umožňují realizovat aktivní metody výuky s prvky e-learningu. Nejužitečnější pro žáky byly exkurze a debaty





s odborníky v rámci kterým si žáci prakticky doplnili a ověřili nabyté informace a prohlédli firemní prostředí. Byli také motivováni ke zpracování prezentace. Jejich soutěživost se projevila při Projektovém dnu, kde předváděli své prezentace nejen našim vyučujícím přírodovědných předmětů ale právě také odborníkům z praxe. Výše popsanou spolupráci s odborníky z praxe tedy hodnotíme jako nejužitečnější. Cílem projektu bylo zvýšení motivace žáků oboru Obchodní akademie i Informační technologie ke studiu přírodovědných předmětů. Vhodnou kombinací dovedností z oboru obchodní akademie a informační technologie s těmito oblastmi přírodních věd se mohou absolventi dobře uplatnit na trhu práce.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** Interaktivní výukové materiály, exkurze včetně debat s odborníky.

### 37. ROZVOJ TECHNICKÉHO A PŘÍRODOVĚDNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ NA SOŠ A SOU V KOPŘIVNICI

**Příjemce:** Vyšší odborná škola, Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Kopřivnice, příspěvková organizace

**Slovo realizátora:** Výstupy projektu jsou implementovány do procesu výuky (ŠVP) v plném rozsahu. Týká se jak oborů studijních, tak i učebních. Tištěné výukové materiály nahradily v příslušných kapitolách přípravy učitelů, které používali v minulosti. Výhodou nových materiálů je především to, že textová část může být při výuce doplněna podpůrnými videi a animacemi, vytvořenými pro konkrétní učivo. Dalším přínosem je, že bylo plně využito moderních výukových metod, ať již pomocí prezentací v PowerPointu nebo lépe na interaktivní tabuli. Zde mohou žáci při výuce aktivně pracovat s výukovým textem. Materiály jsou také žákům zpřístupněny přes webové rozhraní v systému Moodle, odkud je mohou využít pro svoji přípravu. S ohledem na utlumení oborů technického a ekonomického lycea došlo v oblasti přírodních věd k menšímu propojení nových modulů do výuky. Zbývající obory již nemají tak rozsáhlou hodinovou dotaci jako lycea. Uvedené se v plné míře netýká pouze modulu Fyzika zajímavě. Z hlediska udržitelnosti jsou vytvořené moduly stále živé, aktivně využívané a pro výuku přínosné. U obecně postavených kapitol jsou stále aktuální, ale v případě některých technických oblastí, již budou nutné drobné korekce s ohledem na technický a technologický vývoj.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit dál:** U pedagogických pracovníků měly největší ohlas stáže ve firmách, kdy získané zkušenosti mohli využít při tvorbě výukových materiálů



a metodik. Dále navázali nové kontakty a ověřili si technické postupy, které nejsou schopni ve školním prostředí realizovat. Nedostatkem byla pouze krátká doba stáže, čítající pouze 2 dny. Dle vyjádření učitelů by bylo vhodné aktivitu prodloužit, popřípadě mít možnost navštívit více závodů. V současnosti jsou kladně hodnoceny také realizované výukové materiály, které ujednotily strukturu probíraného učiva na škole. Do budoucna by bylo vhodné rozšířit spolupráci školy a technické praxe, hlavně ve formě stáží pro pedagogické pracovníky, které by umožnily udržet technologický krok s praxí. V důsledku této aktivity by bylo možné následně inovovat již stávající moduly nebo vytvářet nové. Návazně na tuto aktivitu i případné exkurze pro žáky. Vysloveně jako nevhodnou aktivitu jsme v rámci projektu nehodnotili žádnou z realizovaných.

### 38. AUTOACADEMY A INOVACE PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

**Příjemce:** Moravskoslezský automobilový klastr, o.s.

**Slovo realizátora:** Školy, které se do projektu zapojily (SŠ Jablunkov, Vyšší odborná a střední škola Kopřivnice, Střední průmyslová škola Ostrava Vítkovice) se plně podílely na pedagogické formě studijních materiálů. Odborný obsah byl zajištěn výběrem nejlepších společností/expertů pro danou oblast a předních firem klastru v ČR a na Slovensku. Touto cestou byl vytvořen tzv. Manuál (v elektronické podobě) pro učitele, kteří v každém modulu absolvovali pěti denní pracovní seminář (přes prázdniny). Sami potom dle úrovně každé školy vytvořili studijní skripta, podle kterých sami učili a učí. Tento inovativní přístup k výuce se projevil ve velmi dobré znalosti problematiky každého učitele a v možnosti učit podle „svých“ materiálů. Na tento projekt následně navázal projekt *Inovace pro střední školy* (reg. číslo CZ.1.07/1.1.07/03.0092), který rozšiřuje vzniklé vzdělávací moduly o 5. modul „Inovace“. Cílem bylo rozvinutí inovačního myšlení u absolventů středních škol. Podle připravených výukových materiálů formou školení, workshopů a koučinku byli učitelé vybraných škol proškoleni a následně tento model ověřili u zapojených partnerských škol a vytvořili studijní materiály pro své žáky.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit:** Zásadní pozitivní věcí bylo zainteresování vybraných učitelů do tvorby materiálů (manuálů a zejména skript) a semináře pro učitele včetně návštěvy vybraných firem, kde bylo možné prvky vidět. Důležité je, aby se výstupy z obou projektů (5 pracovních modulů) dostaly do škol. Semináře pro učitele by následně bylo nutné připravit ve spolupráci se společnostmi, které připravovaly Manuály.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



### **39. – 45. PROJEKTY POD ZÁŠTITOU VŠB – TUO (např. Zlepši si techniku, Svět vědy, Popularizace PaT oborů, Ambasadoři přírodovědných a technických oborů, Tvoje budoucnost – Tvoje volba, Základní a střední škola pro budoucnost)**

**Příjemce:** Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava

**Slovo realizátora:** VŠB – TUO dlouhodobě reaguje na nedostatek zájemců o technické a přírodní vědy. Postupem času si vybuodovala ojedinělou funkční síť spolupracujících subjektů a v rámci nastavené spolupráce systematicky rozvíjí technickou a přírodovědnou gramotnost žáků. Doposud byla realizovaná celá řada úspěšných projektů (více než 20) s cílem podporovat zájem o studium technicky a přírodovědně zaměřených oborů.

**Příklad dobré praxe/co lze doporučit:** Komplexní Systém podpory zájemců o studium technických oborů zahrnující jasně vymezené vzdělávací a rozvojové aktivity, až po volnější popularizační a volnočasové aktivity, a to podle věku, potřeb, schopností, aktuální úrovně znalostí a možností každého konkrétního jedince. Ambicí VŠB-TUO do budoucna je nepřerušit navázanou a kladně hodnocenou spolupráci a nadále využívat všech možností, které v současnosti zkušený tým i materiálové vybavení VŠB-TUO nabízí.



## 4 Shrnutí a doporučení

Prostřednictvím této publikace se podařilo získat informace o 45 projektech, jejichž tematické zaměření bylo orientováno na kariérové poradenství a propojování škol s trhem práce. Domníváme se, že mnoho projektů a výstupů lze i nadále využít pro samotnou výuku či inspiraci při dalším zkvalitňování vzdělávání ve školách, což potvrzují i samotní realizátoři.

### 4.1 Projekty orientované na kariérové poradenství

Většina z projektů zaměřených na kariérové poradenství bylo orientováno pouze na dílčí oblasti kariérového poradenství. Mezi vzorové příklady toho, jak propojovat kariérové poradenství a školy s trhem práce patří projekty Kariérový koučink do škol, Střední škola – brána k technické kariéře a Techkom. Právě tyto projekty obsahovaly široký soubor aktivit zaměřených nejen na sebepoznávací aktivity, ale také na ztraktivnění technických oborů a informace z trhu práce. Pro další využití jsou k dispozici detailní popisy projektových aktivit včetně metodik a manuálů.

Mezi jednu z dílčích oblastí kariérového poradenství lze zařadit výuku měkkých kompetencí. V této oblasti lze doporučit výstup projektu Kompetence pro život, který obsahuje aktuální vzdělávací sady pro implementaci měkkých dovedností napříč širokou škálou předmětů. Sady byly transferovány do angličtiny i dalších jazyků a jsou využívány na školách v několika zemích Evropské unie. Jsou také doporučovány Svazem průmyslu a dopravy jako jedna z možností, jak koncepčně rozvíjet klíčové kompetence žáků. V souvislosti s rozvojem měkkých kompetencí lze doporučit i metodu koučinku, jejíž pozitivní vliv v oblasti osobnostního i kariérového rozvoje žáků a zkvalitnění práce samotných pedagogů byl ověřen a metodických zpracování prostřednictvím projektu Helptech i Kariérového koučinku do škol.

Při realizaci vzdělávacích programů kariérového poradenství pro pedagogické pracovníky lze doporučit výstupy projektů Další vzdělávání pedagogických pracovníků středních škol v oblasti kariérového poradenství a Podpora profesního rozvoje pedagogů a spolupráce škol se zaměstnavateli (zkráceně profesní růst ve školství). Oba projekty obsahovaly vzdělávací moduly zaměřené na měkké kompetence, sebepoznávání, orientaci na trhu práce, vstup na trh práce, komunikační schopnosti a jejich metodické podklady je možné využít i v současnosti.

Nejvíce projektů bylo zaměřeno na tzv. fiktivní firmy neboli studentské minipodniky. Prostřednictvím tohoto nástroje žáci získali základní podnikatelské návyky, praktickou



zkušenost s řízením podniku, zkušenost s prací v týmu a rozvíjeli svou tvořivost. Ke všem formám realizace tohoto nástroje jsou zpracovány metodické podklady a příručky. Inspirativním příkladem byl způsob realizace v projektu Vytvoření minipodniků na SŠ v rámci podpory rozvoje podnikatelských znalostí a dovedností žáků ve spolupráci se strojírenskými firmami, kde žáci pracovali na reálných zakázkách podle požadavků firem a průběžně spolupracovali s odborníky z praxe. I pro tuto formu spolupráce je zpracován dostupný metodický podklad.

Praktickým výstupem jsou také karty a videospoty povolání, které jsou výstupem projektů Zlaté české ruce zasáhnou tvé srdce, Spojení potřeb trhu práce s volbou povolání žáků naší školy a Zodpovědný Evropan - nejlepší investice do budoucnosti. V jednotlivých kartách jsou obsaženy informace o náplni povolání, pracovním prostředí, požadovaném vzdělání, pracovních pomůckách a nutných kompetencích. Karty byly využity při tvorbě vzdělávacího portálu [www.mujzivotposkole.cz](http://www.mujzivotposkole.cz) a jsou využitelným podkladem při tvorbě dalších karet povolání.

Ze zbývajících výstupů lze doporučit webový portál InfoAbsolvent, který obsahuje informace o vzdělávací nabídce, výstupy z analýz a šetření z oblasti nezaměstnanosti, připravenosti a uplatnění absolventů v praxi i v terciárním vzdělávání včetně uplatnění zdravotně postižených žáků. Zajímavým výstupem je také webový portál Obchodní akademie Ostrava, který obsahuje informace z oblasti kariérového poradenství a pedagogům umožňuje odkazovat žáky přímo na web a tím ulehčovat výuku.

## 4.2 Projekty orientované na propojování škol s trhem práce

Projekty zaměřené na propojování trhu práce a škol byly zpravidla zaměřeny na více forem spolupráce. Nejčastější aktivitou byly exkurze, odborné praxe, stáže pedagogů, informační besedy, workshopy se zaměstnavateli, vybavování školních pracovišť podle standardů firemního prostředí a spolupráce s firmami při vytváření ŠVP i výukových materiálů. Všechny tyto formy spolupráce jsou dlouhodobě vnímány jako osvědčené a velice pozitivní. V následujících odstavcích je tedy možné nalézt netradiční formy spolupráce, kterými se lze inspirovat při zkvalitňování odborné výuky.

V rámci spolupráce škol a trhu práce lze doporučit setkávání personalistů z firemního prostředí s pedagogy za účelem upozornit, jaké znalosti absolventům chybí a ukázat nové metody vzdělávání (viz projekt Zefektivnění a zatraktivnění výuky pedagogů na ZŠ a SŠ včetně



aplikování moderních forem výuky s důrazem na e-learning a využívání moderní výpočetní techniky a vizualizačních pomůcek). Tuto aktivitu je možné realizovat na základní i středních školách a žáci tímto prostřednictvím získají aktuální informace z firemní praxe.

Jako vhodný způsob, jak reagovat na dlouhodobý problém nezájmu o studium technických a přírodovědných oborů se osvědčila řemeslná soutěž a tvůrčí dílny realizované v projektu Řemesla nás baví. Žáci mohli prostřednictvím těchto aktivit rozvíjet svou manuální zručnost, kreativitu a vytvářet reálné výrobky. Na základě provedeného šetření na ZŠ navíc bylo zjištěno, že hodiny pracovního vyučování často vůbec neobsahují práci s materiálem a nástroji, a to z důvodu absence aprobovaných pedagogů a špatného vybavení dílen. Prostřednictvím tvůrčích dílen byly tyto nedostatky kompenzovány a učitelé se naučili se svými žáky pracovat interaktivně. Ucelený systém podpory zájemců o studium technických oborů nabízí dlouhodobě také VŠB-TUO, která realizuje řadu aktivit orientovaných na vzdělávací, rozvojové, popularizační a volnočasové aktivity, tvorbu metodik a vzdělávacích modulů pro žáky i pedagogy. Její snahou je podnítit přirozený zájem o techniku, identifikovat a rozvíjet přirozené nadání, motivovat ke studiu technických a přírodovědných oborů a současně poskytnout pedagogům inspiraci pro zatraktivnění výuky. V rámci nastavené spolupráce mezi univerzitou, školskými institucemi na všech úrovních vzdělávání a zaměstnavateli v regionu bylo realizováno více než 20 projektů a i nadále jsou tyto aktivity podporovány.

Při vytváření výukových materiálů ve spolupráci s firemním prostředím se osvědčilo zapojování samotných učitelů do tvorby materiálů (viz projekt AutoAcademy). Pedagogové tímto způsobem získali velice dobré znalosti problematiky a měli možnost učit podle „svých“ materiálů. Byly vytvořeny 4 výukové moduly (štíhle procesy, projektové řízení, logistické procesy, vedení lidí), které je možné využívat i v současnosti. Dále byl napříč projekty ověřen inovativní způsob realizace odborných praxí v podobě stínování a vytvoření pozice odborného garanta. V případě stínování, tzv. job-shadowing byly odborné praxe vedeny formou mentoringu a vybraní žáci byli v roli pozorovatele (viz projekt Techkom a Střední škola – Brána k technické kariéře). Žáci se takto seznámili s danou pozicí i provozem firem a následně získané zkušenosti prezentovali ostatním spolužákům. Pozice tzv. odborného garanta z firemního prostředí byla vytvořena v rámci projektu Helptech. Garant společně s učitelem společně plánoval a dohlížel na dodržování propojení obsahu výuky s výrobním procesem firmy tak, aby nedocházelo k využívání praktikantů jako „levné pracovní síly“.





V případě jakýchkoliv systémových změn a legislativních úprav v odborném vzdělávání doporučujeme čerpat z projektu Podpora spolupráce škol a firem se zaměřením na odborné vzdělávání v praxi (Pospolu), jehož výstupem je 13 hlavních systémových opatření podporujících propojení odborného vzdělání a výuky v reálném prostředí.

### 4.3 Doporučení

Z výše uvedených projektů vyplývají obecné a konkrétní doporučení. Právě na tato doporučení je vhodné se zaměřit při zkvalitňování vzdělávání a realizaci nových projektů napříč. Pod obecnými doporučeními jsou na základě zkušeností samotných realizátorů uvedeny konkrétní nástroje, kterými lze danou problematiku řešit.

#### ***a) zvyšování informovanosti o jednotlivých povoláních včetně zatraktivnění technických oborů***

- realizovat exkurze s předem připravenými úkoly, aby nedocházelo ke schématu viděno-slyšeno-zapomenuto,
- vytvořit portál na zprostředkování praxí a exkurzí, který by koordinovala jedna organizace,
- zajišťovat workshopy a kulaté stoly se zaměstnavateli a dalšími odborníky (např. personalisty) pro žáky i výchovné poradce,
- poskytovat odborné přednášky i pro rodičovskou veřejnost,
- poskytovat přehledné informace o jednotlivých pracovních pozicích (např. karty povolání),
- realizovat show technických oborů, která by byla zaměřena na blížící se absolventy středních škol, kteří se nerozhodli pro studium na VŠ. Zde by se dozvěděli aktuální možnosti pracovního uplatnění odpovídající vystudovanému oboru.

#### ***b) zatraktivnění výuky včetně rozvíjení podnikatelských dovedností***

- využívat zážitkovou formu výuky,
- využívat interaktivní pomůcky a nástroje,
- využívat aktivity, u kterých žák musí pracovat s informacemi, kriticky je vyhodnocoval, pracovat společně s ostatními a prosazovat svůj názor,
- realizovat soutěže ve spolupráci se zaměstnavateli,
- realizovat fiktivní minipodniky, studentské minipodniky,
- zvyšování informovanosti o náležitostech souvisejících s podnikatelskou činností.





**c) zlepšovat tvořivost a manuální zručnost žáků**

- polytechnická místnost,
- tvůrčí dílny,
- soutěže založené na materiálové tvorbě.

**d) zkvalitňovat odborné výuky**

- zapojování odborníků z praxe do výuky,
- spolupráce s odborníky z praxe při vytváření ŠVP a vzdělávacích materiálů,
- zajišťovat materiální vybavení škol odpovídající současným trendům a inovacím na trhu práce,
- zapojovat vybrané učitele do tvorby výukových materiálů,
- poskytovat stáže pedagogických pracovníků v délce alespoň 1 týdnů.

**e) podpora kariérového poradenství a rozvoje měkkých kompetencí**

- podpora aktivit vedoucích k sebepoznání – individuální koučování, psychologické testy apod.
- vzdělávání výchovných poradců v kariérovém poradenství,
- rozvíjet měkké kompetence napříč výukou – např. vzdělávací sady „kompetence pro život“
- vytvořit jeden portál obsahující veškeré informace týkající se kariérového poradenství.

Nedílnou součástí těchto doporučení je, aby v budoucnu došlo k vytvoření základní metodiky kariérového poradenství pro základní školy a střední školy tak, aby úroveň a způsob realizace kariérového poradenství byl srovnatelný na všech vzdělávacích úrovních. Dále je nutné zabezpečit pravidelnou spolupráci škol s institucemi, které poskytují informace z trhu práce (např. Pakty zaměstnanosti, ÚP). Úroveň a forma sdělovaných informací však musí být srovnatelná a dostatečně atraktivní napříč jednotlivými školami. Nejdůležitější je v tomto ohledu šířit osvědčené výstupy z projektů, využívat již vytvořených metodik a navazovat na ověřené postupy.



## 5 Závěr

Tato publikace vznikla za účelem získání co nejširšího přehledu aktivit a příkladů dobrých praxí v oblasti kariérového poradenství a propojování škol s trhem práce v MSK s podporou OP VK.

Na základě shromážděných informací je možné říci, že mnoho forem spolupráce již bylo odzkoušeno a existuje velké množství podkladů a metodik, které mohou sloužit jako inspirace pro další realizátory. Ačkoliv projekty uvedené v této syntéze byly realizovány v minulém programovém období, tak z jednotlivých závěrů a doporučení lze usoudit jejich aktuálnost a využitelnost. Stále trvá problém s nedostatkem zájemců o technické a řemeslné obory, znalostmi absolventů, které neodpovídají novým a rostoucím požadavkům zaměstnavatelů a téměř neexistujícím systémem kariérového poradenství. Žádoucí je v tomto případě využívat veškerých dostupných materiálů, zkušeností a navazovat na již odzkoušené aktivity a doporučení tak, aby se omezilo neefektivní vynakládání prostředků. Tuto syntézu je tedy možné vnímat jako první krok, jak navázat na již ukončené projekty a zamezit jejich zapomenutí.

Ambicí Moravskoslezského paktu zaměstnanosti je i nadále podporovat vytvoření sítě služeb kariérového poradenství a profesního poradenství pro občany v MSK. Mezi konkrétní služby, které budou postupně rozvíjeny, patří online informování o kariérovém poradenství a trhu práce, vedení platformy pro sdílení zkušeností a rozvoj služeb kariérového poradenství, vzdělávání sítě poradců a rozšíření zázemí pro jejich vzdělávání, marketingová podpora služeb kariérového poradenství, certifikace služeb a garance kvality, monitoring a evaluace dopadů služeb. S tím neodmyslitelně souvisí vytváření průběžného průzkumu realizovaných aktivit v oblasti kariérového poradenství a následná podpora odzkoušených metod pro jejich další využití v praxi.

Veškeré projekty byly získávány z Databáze výstupů OP VK, a proto v případě doplnění dalších inspirativních příkladů z oblasti kariérového poradenství a propojování škol s trhem práce či jakýkoliv dotazů se lze obrátit na Kateřinu Tvrdou ([ktvrda@mspakt.cz](mailto:ktvrda@mspakt.cz); 739 687 908).



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## Seznam použité literatury

KHK ZK, 2019. *Rozsah a formy spolupráce škol se zaměstnavateli* [online]. [cit. 5. 6. 2019]. Dostupné z: <https://www.monitordzk.cz/zamestnatelnost-mladych/rozsah-a-formy-spoluprace-skol-se-zamestnavateli>

MŠMT ČR, 2019. *Databáze výstupů projektů OP VK* [online]. [cit. 9. 11. 2018]. Dostupné z: <https://www.monitordzk.cz/zamestnatelnost-mladych/rozsah-a-formy-spoluprace-skol-se-zamestnavateli>

OECD, 2004. *Career Guidance and Public Policy: Bridging the Gap*. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development. ISBN-92-64-10564-6

WATTS, A. G. a David H. FRETWELL, 2004. *Public Policies for Career Development Policy Strategies for Designing Career Information and Guidance Systems in Middle Income and Transition Economies*. Washington, DC: World Bank. *Working paper vol. 1, no. 28598*.



## Příloha – slovní popis jednotlivých projektů

### 1. TECHKOM

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/02.0156

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2013 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Střední odborné učiliště DAKOL, s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ (8. – 9. třída) a SŠ, výchovní poradci

**Popis:** Cílem projektu bylo představení technických a řemeslných oborů žákům a výchovným poradcům ZŠ z regionu Karvinska (Orlová, Dolní Lutyně, Bohumín, Petřvald, Dětmárovice, Albrechtice). Žáci SŠ DAKOL studující technické obory byli prostřednictvím projektu motivováni a podporováni k dalšímu rozvoji.

Žáci ZŠ mají malé povědomí o práci v technických oborech, málo reflektují signály z trhu práce, změny pracovních podmínek, firemní kultury i podmínky finančního ohodnocení. Stejná neinformovanost o možnostech uplatnění v technických a řemeslných oborech platí i pro samotnou rodičovskou veřejnost. Proto byly pro žáky ZŠ realizovány tyto aktivity:

- *informační besedy:* představení technických a řemeslných oborů v regionu včetně konkrétních firem a možných zaměstnavatelů.
- *Interaktivní workshopy technických dovedností:* praktické vyzkoušení vybraných řemeslných pozic a návštěva odborného pracoviště školy.
- *Exkurze pro volbu povolání*
- *Ověřování technických kompetencí:* osobnostní a profesní testy včetně kariérového poradenství.

Pro výchovné poradce byl realizován celodenní seminář o aktuální situaci na trhu práce, (perspektiva technických oborů, potřeby zaměstnavatelů v regionu, informace o SŠ nabízející technické obory a řemesla apod.).

Žáci SŠ se potýkají s vysokými nároky zaměstnavatelů a nedostatkem odborné praxe. Proto byly pro žáky SŠ realizovány tyto aktivity:

- *Inovování odborných praxí tzv. job-shadowing (stínování)* - vybraní žáci SŠ po dobu 10 dnů „stínovali“ zaměstnance vybraných podniků.
- *Workshopy se zaměstnavateli* - informace o možném budoucím uplatnění na trhu práce, požadavcích zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů, nabídky



firem nejen v oblasti zaměstnání, ale také podpory zaměstnanců – rekvalifikace, kariérní růst, sociální zázemí apod.

- *Exkurze do výrobních podniků* - seznámení žáků s novými technologiemi a provozním prostředím firem. Žáci měli možnost sledovat zaměstnance při výkonu práce, nahlédnou do vzdělávacích místností i administrativních částí firem.
- *Studijní cesty na veletrhy technického zaměření* - žáci se seznámili s novými technologiemi strojírenských a stavebnických výroby.

Dále vznikl manuál pro volbu povolání s názvem „Nebojte se technických profesí“, který obsahuje informace o technických oborech a jejich perspektivách (popis profese, potřebné vzdělání pracovníka, co by měl znát a jaký by měl být, jak bude finančně ohodnocen atd.), technicky zaměřených středních školách v Moravskoslezském kraji (nabídky oborů, webové stránky), potřebách, požadavcích a benefitech podnikatelských subjektů v regionu a možnostech uplatnění na trhu práce v Moravskoslezském kraji.

## 2. KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ V PODMÍNKÁCH KURIKULÁRNÍ REFORMY

**Registrační číslo:** CZ.1.07/4.1.00/06.0028

**Typ projektu:** individuální projekt národní (IPn)

**Doba realizace:** od 1. května 2010 do 30. června 2015

**Příjemce:** MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SŠ, výchovní/kariéroví poradci a ostatní pedagogové, pracovníci státní správy, odbory a zaměstnavatelé

**Popis:** Jedná se o národní projekt, který navazoval na výstupy předchozího projektu VIP Kariéra. Byl orientován na rozvoj celého systému kariérového poradenství pro žáky ZŠ, SŠ a VOŠ včetně žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků ohrožených předčasným odchodem ze vzdělávání. Primárním výstupem je informační systém o uplatnění Absolventů škol (zkrácen ISA+) a e-learningové vzdělávání pro výchovné/kariérového poradce. V systému ISA+ jsou informace o vzdělávací nabídce, výstupy z analýz a šetření z oblasti nezaměstnanosti, připravenosti a uplatnění absolventů v praxi i v terciárním vzdělávání včetně uplatnění zdravotně postižených žáků. Podnětem pro vytvoření tohoto systému byla snaha o poskytnutí co nejvíce informací pro správnou volbu vzdělávací a profesní dráhy včetně informací o jednotlivých studijních oborech a možnostech uplatnění.



### 3. KARIÉROVÝ KOUČINK DO ŠKOL

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/14.0072

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 15. září 2010 do 31. srpna 2013

**Příjemce:** Škola manažerského rozvoje s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ (9. třída) a SŠ (3. a 4. ročník) – proškoleno více než 1000 žáků z MSK, OLK, JHM, ZLN

**Popis:** Prostřednictvím tohoto projektu byly na základní a střední školy zavedeny nové nástroje kariérového poradenství. Cílem projektu bylo zatraktivnit technické a jiné nedostatkové obory a motivovat studenty k úspěšnému zakončení střední školy. Jednalo se tedy o ucelený program kariérového poradenství, který obsahoval 5 klíčových aktivit:

- *Assessment centrum:* skupinové aktivity k sebepoznání (jaký jsou temperament, jak komunikují mezi spolužáky apod.).
- *Kariérový koučink:* 3 hodiny individuálního koučování týkající se volby SŠ, VŠ.
- *Kompetence pro trh práce:* skupinové aktivity na měkké kompetence (asertivita, sebe prezentace, vyjadřování apod.).
- *Školení pro pedagogy:* 20 hod. kurz osobní personalistiky, aby se předchozí aktivity naučili sami realizovat.
- *Kulatý stůl:* do školy byli pozváni zástupci různých profesí, kteří prezentovali o svých profesích (náročnost, platy apod.). V případě aktivity na ZŠ se aktivity účastnili i zástupci SŠ (zpravidla prezentovali studenti) a v případě kulatých stolů na SŠ se účastnili pedagogové z VŠ.

### 4. MODERNÍ, DYNAMICKOU A INOVATIVNÍ VÝUKOU K VYŠŠÍ KONKURENCESCHOPNOSTI OBCHODNÍ AKADEMIE OSTRAVA

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/11.0055

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 21. listopadu 2008 do 31. října 2011

**Příjemce:** Obchodní akademie a Vyšší odborná škola sociální, Ostrava-Mariánské Hory, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci SŠ



**Popis:** Projekt se zaměřoval na širokou škálu opatření, prostřednictvím kterých škola cílila na zvýšení své konkurenceschopnosti. Jedním z těchto opatření bylo vybudování kariérového poradenství pro studenty včetně vytvoření webové podpory obsahující ucelené informace z oblasti kariérového poradenství. Studenti tímto získali vždy dostupnou oporu, která je i v současnosti stále aktivní. Mohou zde nalézt informace o uplatnitelnosti absolventů, statusu studenta, volbě vysoké školy, náležitostech souvisejících se vstupem na trh práce apod. Zdrojem informací jsou převážně webové portály Kampomaturitě a InfoAbsolvent.

## 5. STŘEDNÍ ŠKOLA - BRÁNA K TECHNICKÉ KARIÉŘE

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/11.0174

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 12. listopadu 2008 do 31. ledna 2011

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové SŠ

**Popis:** Projekt obsahoval řadu různých aktivit orientovaných na zvyšování motivace žáků k technickému vzdělávání a zlepšení jejich uplatnitelnosti na trhu práce. Klád si za cíl zkvalitnit výuku technických oborů, motivovat žáky k setrvání v oboru a zlepšovat jejich profesní vyhraněnost. Celkově se jednalo o 5 klíčových aktivit:

*Spolupráce středních škol se soukromým sektorem*

- Den s podnikovým managementem: návštěva vybraných žáků SŠ (1-2) ve významném podniku v regionu. Žák prožil jeden běžný pracovní den po boku ředitele podniku nebo jiného vedoucího manažera (tzv. stínoval jeho práci). Následně své zkušenosti odprezentoval ostatním žákům ve škole.
- Workshopy se zaměstnavateli a školami: pracovní setkání pro max. 20 účastníků (školy, firmy a instituce). Sdílení příkladů dobré praxe a vzájemná spolupráce při rozvoji technického vzdělávání.
- Technická fóra: probíhala na půdě střední školy, pozváno 10 firem, které získávaly informace o materiálním vybavení střední školy, podmínkách vzdělávání žáků a nově otevíraných oborech. Přenášení požadavků firem na odborné vzdělávání do ŠVP.
- Show technických oborů: prezentace nejžádanější technických pozic, prezentace technických oborů na VŠ (doprovodný program na veletrzích/burzách práce v MSK).
- Den technických profesí: exkurze.





### *Průzkumy a analýzy informací o regionální poptávce v technických oborech*

- průzkum motivace žáků středních škol k uplatnění v technických oborech, průzkum postojů pedagogů k uplatňování kariérového poradenství, průzkum profesní orientace žáků středních škol v regionu, analýza situace na trhu práce v MSK

### *Interaktivní profil Studentprofil:*

- databáze studentů, škol, komunikace se zaměstnavateli, nabídky brigád/stáží při studiu.

### *Podpora rozvoje systému kariérového poradenství ve středních školách (KP)*

- Manuál kariérového poradce „individuální diagnostika a poradenství žáků“ (testování – RIASEC, 9 stimulů, MBTI, NEO-PI-R, individuální rozhovory a poradenství).
- Manuál kariérového poradce „skupinové poradenství k rozvoji technik hledání zaměstnání“ (orientace žáků na trhu práce, seznámení se s portály zaměstnání, způsoby kontaktování zaměstnavatele, příprava na pohovor, zásady prezentace, výběrová řízení na nečisto).
- Manuál kariérového poradce „skupinové poradenství k rozvoji pracovně-právního povědomí“ (vznik, průběh a zánik pracovně-právního vztahu, mzdové otázky, práva a povinnosti zaměstnanců a zaměstnavatelů, OSVČ, podnikání).

## **6. KOMPETENCE PRO ŽIVOT**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/14.0200

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 1. října 2010 do 30. září 2013

**Příjemce:** RPIC-ViP s.r.o.

**Cílová skupina:** učitelé ZŠ a SŠ (do projektu se zapojilo téměř 700 učitelů z více než 130 škol)

**Popis:** Spolu s měnicími se technologiemi dochází ke vzniku nových pracovních pozic a nových požadavků ze strany zaměstnavatelů. Na tyto změny je nutné reagovat již v průběhu školní docházky a vzdělávání. Proto byl tento projekt orientován na rozvoj klíčových dovedností, které jsou využitelné ve všech povoláních i osobním životě a jsou ze strany zaměstnavatelů vyžadovány. Jedná se o komunikaci, práci v týmu, schopnost vyhledávání a orientování se v informacích, samostatné rozhodování a řešení problémů, celoživotní učení. Pedagogové měli také možnost formou „ochutnávek“ vyzkoušet na sobě samých modulární vzdělávací programy, které následně byly akreditovány. Každý proškolený pedagog získal vlastní sadu výukových materiálů pro rozvoj 6 kompetencí u žáků ZŠ resp. SŠ. S využitím



analýzy zpětné vazby došlo akreditaci dalších dvou vzdělávacích programů, a to Trénink pedagogů k rozvoji kompetencí žáků ZŠ a Trénink pedagogů k rozvoji kompetencí žáků SŠ a další tři kurzy kompetencí byly připraveny k akreditaci. K projektu byl vytvořen webový portál „Kompetence pro život“, který obsahoval Databázi cvičení, informace o projektu, o termínech přípravných a předávacích workshopech, byla zde k dispozici informační videa a ke stažení materiály ke všem kurzům přípravného tréninku. Portál obsahoval rovněž informace o nových přístupech a trendech ve výuce, zajímavé odkazy, inspirace a zároveň se zde pedagogové mohli otestovat ve zvládnání měkkých kompetencí apod. Na závěr proběhly evaluační semináře s cílem zhodnotit průběh projektu a prezentovat výstup projektů mezi odbornou veřejností z oblasti školství.

## 7. PODPORA PROFESNÍHO ROZVOJE PEDAGOGŮ A SPOLUPRÁCE ŠKOL SE ZAMĚSTNAVATELI (ZKRÁCENĚ PROFESNÍ RŮST VE ŠKOLSTVÍ)

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.3.44/02.0045

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2013 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Okresní hospodářská komora Karviná

**Cílová skupina:** výchovní/kariéroví poradci ZŠ/SŠ a řídicí pracovníci školských zařízení

**Popis:** Prostřednictvím projektu byly vytvořeny a pilotně ověřeny dva vzdělávací programy, a to „Moderní ředitel/ka“ (KA1) a „Budoucnost“ (KA2). Zatímco program „Moderní ředitel/ka“ byl orientován na řídicí pracovníky školských zařízení, tak program „Budoucnost“ byl orientován na výchovné/kariérové poradce. Cílem programu „Budoucnost“ bylo zprostředkovat výchovným poradcům aktuální informace o možnostech uplatnění absolventů a ukázat nové nástroje z oblasti měkkých kompetencí v souladu s dynamickým vývojem trhu práce. Program byl složen z celkem 10 modulů, a to:

- *komunikační dovednosti* (zlepšení komunikačních schopností),
- *prezentační dovednosti* (efektivně a přesvědčivě prezentovat zvolené téma před publikem),
- *přijímací pohovor, konkurz* (seznámení s metodami hledání a výběrů zaměstnanců, průběhem a vyhodnocením přijímacího pohovoru),
- *životopis, žádost o zaměstnání, motivační dopis* (pravidla tvorby životopisu, žádosti o zaměstnání a motivačního dopisu),



- *oslovování zaměstnavatele, pravidla vystupování* (správné zvolení a oslovení budoucího zaměstnavatele, vystupování a budování kariéry),
- *základy personalistiky, řízení a rozvoj lidských zdrojů* (seznámení s lidskými zdroji, možnostmi jejich rozvíjení a řízení, personální strategie, základy personalistiky).
- *aktuální trendy na trhu práce* (specifika trhu práce MSK, nejvíce žádané profese a znalosti na trhu práce MSK),
- *psychologie osobnosti a myšlenkové mapy* (základní znalost psychologie osobnosti, umět zvolit vhodný přístup k žákům podle osobnostních rysů a dalších psychologických faktorů ovlivňující chování, naučit se využívat myšlenkové mapy při učení),
- *time management a leadership* (znalost základních pojmů a technik souvisejících s problematikou organizace času, plánování, definování cílů, delegování či vedení týmu i tzv. pojmu prokrastinace. Schopnost vymezit osobnostní rysy leaderů a rozeznat jednotlivé styly vedení),
- *motivace při volbě zaměstnání* (seznámení se s pojmy motivace, potřeba, kariéra).

Kromě těchto dvou klíčových aktivit bylo organizováno i 13 akcí pro pedagogy (veletrhy, exkurze, diskuzní stůl) a 5 stáží ve výrobních podnicích. Vzniklo Informační a edukační centrum v prostředí internetu, obsahující kontakty na firmy, informační tiskoviny o technických novinkách či technický slovník.

## 8. DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ STŘEDNÍCH ŠKOL V OBLASTI KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.3.00/08.0181

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 1. srpna 2009 do 31. ledna 2012

**Příjemce:** Střední odborné učiliště DAKOL, s.r.o.

**Cílová skupina:** pedagogičtí pracovníci SŠ

**Popis:** Projekt si kladl za cíl vytvořit a pilotně ověřit program dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků středních škol v oblasti kariérového poradenství. Na počátku byly vytvořeny studijní materiály pro cílovou skupinu a webový portál, na který byly ukládány pracovní materiály, následně i výstupy projektu. Samotný program dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti kariérového poradenství na středních školách byl v rozsahu 120 hodin



a obsahoval 8 oblastí: Problematika sebepoznání a samotného rozhodování, Orientace ve vzdělávací soustavě, Orientace ve sféře práce a práce s informacemi, Vstup na trh práce, Problematika předčasných odchodů ze vzdělávání, Podnikání, Pracovně právní vztahy a Poradenská komunikace. Část výuky probíhala prezenčně a část distančně (formou studijní textů). Program byl ověřen prostřednictvím 38 kariérních poradců a vyučujících průřezového tématu Člověk a svět práce a následně akreditován MŠMT. V projektu dále vznikly metodické materiály pro 5 předmětů, ve kterých se realizuje průřezové téma Člověk a svět práce (Český jazyk a literatura, Občanská nauka, ekonomika, Technologie, Odborný výcvik). Mimo to 24 učitelů SŠ vytvořilo 36 příkladů dobré práce (12 příkladů dobré praxe z realizace kariérového poradenství a 24 příkladů dobré praxe pro průřezové téma Člověk a svět práce). Současně vznikla i příručka s obsahovou náplní vzdělávacího kurzu a sada studijních a metodických textů.

## 9. HELPTECH

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/14.0152

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní

**Doba realizace:** od 1. ledna 2011 do 31. prosince 2013

**Příjemce:** Střední odborné učiliště tradičních řemesel a Vyšší odborná škola, spol. s r.o.

**Cílová skupina:** žáci SOŠ, SOU; pracovníci SOU, SOŠ technického zaměření, pracovníci organizací působících v oblasti jak vzdělávání, tak volného času dětí a mládeže

**Popis:** V oblasti kariérového poradenství byl projekt zaměřen na vytvoření a testování inovativních nástrojů kariérového poradenství tzv. koučování. Dále se projekt zaměřoval na metodickou podporu v efektivní komunikaci školy s rodiči s důrazem na propagaci řemesel a problematiky prevence předčasných odchodů z technických a řemeslných oborů. Cílem bylo najít styčné body mezi vzdělávacím a podnikovým prostředím a ověřit správnost nalezených postupů. Podpora žáků byla založena na principech metodiky koučování jedinců a týmů, specificky na metodice ko-aktivního koučování. Tato metoda počítá s aktivní účastí žáků, učitelů a případně rodičů. Vychází z principů vedení dialogu a řízené diskuse, kdy jedinec sám vyhodnocuje poznatky ze svých zkušeností a schopností. Učí se pracovat se svými vlastními zdroji a vyvozovat sám pro sebe podstatné závěry. Program je výrazně zážitkový a učení je dosahováno formou zážitek (zkušenost) - debrief - individuální poznatek. Žáci si navíc osvojí



koučovací přístup jako přirozený nástroj pro efektivní komunikaci a pro budování vztahů a tento nástroj pak mohou začít okamžitě používat ve svém vlastním sociálním prostředí.

## 10. TECHNO 2012 - START TECHNICKÉ KARIÉRY

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/02.0140

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 19. listopadu 2009 do 30. června 2012

**Příjemce:** Základní škola dr. Milady Horákové Kopřivnice, Obránců míru 369 okres Nový Jičín

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Popis:** Projekt byl zaměřen na zvyšování motivace žáků ke studiu a uplatnění v technických oborech prostřednictvím posílení polytechnické výuky a kariérového poradenství. Byla vytvořena polytechnické učebny a s moderními didaktickými pomůckami (interaktivní tabule, 12 počítačů, strojky pro ruční práci) a vznikla příručka kariérového poradenství „Technická kariéra v regionu“. Zde jsou uvedeny informace o studijních oborech a konkrétních povolání, které lze z těchto po vystudování oborů vykonávat (strojírenství, stavebnictví, elektrotechnika, hutnictví, průmysl zpracování dřeva, chemický průmysl, provoz a údržba dopravních prostředků, informační technologie). Studijní obory jsou navíc rozděleny podle stupně vzdělání s názvy a sídlem středních škol, kde je možné kvalifikaci získat

## 11. ZLATÉ ČESKÉ RUCE ZASÁHNOU TVÉ SRDCE

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/02.0106

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2013 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Masarykova základní škola a mateřská škola Melč, okres Opava, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Popis:** Projekt reagoval na potřebnost řemesel a důležitost správné volby budoucího povolání prostřednictvím 2 klíčových aktivit.

- *Prožitkem k podpoře zájmu o řemesla a technické vzdělání:* určeno žákům mladšího věku, pro které exkurze ještě nebyly vhodné. Byly jim ukázány památky, které jsou



výsledkem lidské činnosti (pocitivého lidského řemesla). Celkově se konalo 8 výjezdů např. Velké Losiny, Museum Tatra Kopřivnice, Důl Hlubina, Zlatá cesta ve Zlatých Horách.

- *poznáním k profesní orientaci*: určeno již starším žákům na druhém stupni. Bylo vyjžděno na exkurze napříč různými obory (např. Loštice – Olomoucké tvarůžky, Krnov – Kofola, Nošovice Hyundai atd.). Prostřednictvím exkurzí žáci poznali jednotlivé profese a lépe zjistili, zda by danou profesi chtěli dělat. Součástí této aktivity bylo vytvoření interaktivní mapy pracovních příležitostí v oblasti Melč i MSK. Mapy byly vytvořeny na základě realizovaných exkurzí. Dále vznikla encyklopedie povolání obsahující karty povolání podle oblíbeného předmětu nebo tematických skupin oborů. U jednotlivých povolání je uvedena náplň povolání, pracovní prostředí, pracovní pomůcky, nutné kompetence

## 12. SPOJENÍ POTŘEB TRHU PRÁCE S VOLBOU POVOLÁNÍ ŽÁKŮ NAŠÍ ŠKOLY

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/02.0073

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. ledna 2010 do 30. června 2012

**Příjemce:** Základní škola Frýdek-Místek, Jiřího z Poděbrad 3109

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Popis:** Smyslem projektu bylo poskytnout žákům 2. stupně co nejvíce informací o možnostech uplatnění na trhu práce, zejména v technických oborech. Profese byly představovány napříč vyučovacími předměty (např. kreslení povolání, psaní slohových prací apod.). Vyjždělo se na exkurze do podniků, dále byla vytvořena „kartotéka“ s videospoty o jednotlivých povoláních na CD. Současně vznikla učebna, ve které se tyto spoty promítaly.

## 13. ZODPOVĚDNÝ EVROPAN - NEJLEPŠÍ INVESTICE DO BUDOUCNOSTI

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/02.0190

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 19. listopadu 2009 do 30. června 2012

**Příjemce:** Základní škola a gymnázium Vítkov, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci ZŠ





**Popis:** Projekt byl zaměřen na několik aktivit, z nichž jedna byla orientovaná na zlepšení orientace žáků ve volbě povolání a na podporu zájmů žáků o řemeslné práce a studium technických oborů. V rámci pracovních činností probíhaly prezentace na téma „čím bych chtěl být“. Každý žák 9. třídy vytvořil takovouto prezentaci s aplikací přímo na něj. Tedy, kde chce studovat, jak se na školu dostane apod. Poté se rozšířilo i na 8. třídu. Na konci roku byl projektový den, kdy celá třída seděla v počítačové učebně a každý student odprezentoval své povolání ostatním. Dále probíhaly exkurze do okolních firem. U žáků mladších ročníků (4. a 5. tříd) byl využit systém proskoly.cz, kde žáci vyplnili dotazník k volbě povolání a následně obdrželi certifikát se skupinami vhodných vzdělávacích oborů.

#### **14. POSILOVÁNÍ KLÍČOVÝCH KOMPETENCÍ FORMOU DLOUHODOBÝCH TŘÍDNÍCH PROJEKTŮ**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/03.0049

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2011 do 30. června 2012

**Příjemce:** Biskupské gymnázium v Ostravě

**Cílová skupina:** žáci nižšího gymnázia (prima až kvarta). Okolo 120 žáků

**Popis projektu:** Projekt byl orientován na 7 klíčových aktivit, prostřednictvím kterých docházelo k posilování klíčových kompetencí u žáků gymnázia.

- *Projektové vyučování* – materiální vybavení učebny s kulatými stoly pro týmovou výuku, notebooky a interaktivní tabule.
- *Podpora měkkých kompetencí pomocí vybrané firmy* (společnost RPIC) – dvoudenní výjezdní kurzy.
- *Exkurze do ziskové a neziskové sféry* – pro každou třídu pečlivě naplánovaná exkurze s výstupy (Vítkovice machinery, Slezská diakonie, Televize Noe apod.).
- *Tvorba výukových aktivit* - ze strany učitelů, v souladu s obsahem daného ročníku.
- *Školení učitelů* (RPIC).

Každý ročník měl na začátku roku úvodní soustředění a na konci roku závěrečné soustředění. Účastnili se lektoři RPIC i učitelé. Žáci se zde seznámili s obsahovou náplní na další rok a trénovali měkké kompetence. Na konci získali diplom. Vznikly 4 projektové příručky s popisem všech aktivit a s CD. Dále vznikla jedna hlavní příručka s popisem projektového vyučování, měkkých kompetencí a hodnocení celého projektu.



## 15. UČÍME SE PODNIKAT

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/54.0055

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 8. října 2014 do 31. července 2015

**Příjemce:** Společnost pro kvalitu školy, o. s.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ (2. stupeň – většinou žáci 7. až 9. třídy)

**Popis:** Projekt byl orientován na podporu podnikavosti žáků ZŠ. Na každé ZŠ pracovaly 2 fiktivní firmy, které vedly jejich učitelé. Tito učitelé ZŠ se před založením žákovských firem vzdělávali u mentorů (učitelů SŠ, kteří měli s problematikou podnikání a vedení studentských firem zkušenosti). Příprava učitelů a materiálů ze strany mentorů SŠ probíhala v období říjen až listopad a od prosince byly zakládány žákovské firmy. Předmět podnikání si žáci zvolili sami na prvním setkání, stejně tak i svou organizační strukturu, podnikatelský záměr včetně cílové skupiny, průzkumu poptávky a konkurence, marketingu atd. Nejčastěji byly realizovány 2 setkání za měsíc, přičemž průběžné práce probíhaly neustále. Mezi firmami uvnitř školy vznikala zdravá rivalita a snaha být lepší a úspěšnější. Kontakt s praxí ve formě diskusí s podnikatelem z praxe potvrdilo žákům, že nejdůležitější je chtít na sobě pracovat.

## 16. INDIVIDUÁLNÍ EXCELENCÍ STUDENTŮ K ÚSPĚŠNÉ PODNIKAVOSTI" ANEB "GAME4BUSINESS"

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/54.0063

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 14. října 2014 do 13. září 2015

**Příjemce:** AHRA - Human Resource Agency, s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové ZŠ

**Popis:** Projekt byl orientován na vzdělávání žáků a pedagogů v oblasti zakládání a řízení fiktivních minipodniků. Hlavním tématem podnikání byla konzultačně poradenská činnost. Jednalo se o oblasti podnikání, které žáci běžně realizují a jsou v nich šikovní (např. doučování matematiky, hraní na hudební nástroj, vyučování tance apod.). Žáci si museli promyslet vzdělávací produkt, uvědomit si své silné stránky, rozdělit si role v týmu a své podnikání marketingově zpropagovat a realizovat. Předmět podnikatelské činnosti tedy vycházel



z individuálních excelencí žáků. Pedagogové probouzeli ve studentech kladný vztah k podnikání, podporovali jejich sebedůvěru a podnikatelskou etiku.

## **17. VYTVOŘENÍ MINIPODNIKŮ NA SŠ V RÁMCI PODPORY ROZVOJE PODNIKATELSKÝCH ZNALOSTÍ A DOVEDNOSTÍ ŽÁKŮ VE SPOLUPRÁCI SE STROJÍRENSKÝMI FIRMAMI**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/54.0005

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 22. září 2014 do 31. července 2015

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové SŠ v učebních oborech kategorie H a E

**Popis:** Projekt, který v sobě zahrnoval prvky duálního vzdělávání a přizpůsobil obsah vzdělávání požadavkům praxe. Jednalo se o vytvoření tří fiktivních strojírenských firem, které se chovaly jako skutečné firmy. Konkrétně to byla firma: Rojtos s.r.o. zabývající se třískovým obráběním kovů (garantem Ostroj, a.s.), Starpres s.r.o. zaměřená na zámečnické práce (garantem Prestar s.r.o.), Kalibrum s.r.o. orientovaná na metrologii, tzv. kalibrační laboratoř zaměřená na kalibraci měřidel a kontrolu a měření (garantem Technické laboratoře Opava, a.s.). Garanti fiktivních firem byly skutečné podniky, které na trhu práce působí. Jejich úkolem bylo zajištění vzdělávání, stáží cílových skupin a zadávání zakázek. Každá z fiktivních firem měla tři divize – ekonomickou, konstrukční, výrobní a technologickou. Ekonomickou divizi měla na starost Obchodní akademie a střední odborná škola logistická, Opava, konstrukční divizi Střední průmyslová škola Hranice a výrobní a technologická část zůstávala realizátorovi. Realizátor tedy zodpovídal za oblast plánování výroby, kalkulaci nákladů, výrobu a následnou kontrolu. Vlastní výroba probíhala za dohledu pedagogů a odborníků z praxe. Žáci se účastnili i veletrhu fiktivních firem, kde prezentovali své výsledky.

## **18. INOVACE VE VÝUCE ODBORNÝCH EKONOMICKÝCH PŘEDMĚTŮ**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/54.0028

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 1. října 2014 do 31. července 2015

**Příjemce:** Obchodní akademie, Český Těšín, Sokola Tůmy 12, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci ZŠ/SŠ



**Popis:** Projekt byl orientován na propojování středního škol a trhu práce, a to prostřednictvím tří klíčových aktivit:

- Přednášky, workshopy, exkurze, odborná praxe,
- rozvoj podnikatelských schopností a dovedností skrze podnikatelské nápady za účelem probíjení se do mezinárodního finále ekonomické hry EBG,
- spolupráce se 2 ZŠ, kde byly rozvíjeny fiktivní firmy a zjednodušené podnikatelské nápady.

## 19. MODERNIZACE VÝUKY

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.5.00/34.0971

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 30. srpna 2012 do 29. srpna 2014

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Popis:** V rámci projektu byly realizovány dvě aktivity zaměřené na propojování trhu práce a středních škol, a to klíčová aktivita praktické školství a inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol. Prakticky docházelo k rozšiřování fiktivních firem. Dále byli do škol zváni odborníci z praxe, kteří se zapojovali do výuky. Byly vytvářeny elektronické a interaktivní didaktické pomůcky, na kterých se podíleli odborníci z praxe i samotní žáci.

## 20. ŠKOLSKÝ PODNIKATELSKÝ INKUBÁTOR

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/02.0071

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 12. listopadu 2009 do 30. března 2012

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Popis:** Projekt byl zacílen na usnadnění vstupu mladých osob na trh práce, a to především v podobě samostatně výdělečné činnosti. Žáci byli seznámeni s nezbytnými náležitostmi souvisejícími se založením vlastní živnosti. Současně si žáci v rámci předmětu ekonomika



zakládali a vedli vlastní fiktivní firmy (tedy vymysleli vlastní podnikatelský plán, provedli nacenění a převedení do zakázky).

## 21. ŠKOLA PRO ŽIVOT

**Příjemce:** Vyšší odborná škola DAKOL a Střední škola DAKOL, o.p.s.

**Popis:** Projekt byl zaměřen na zkvalitnění vzdělávacího procesu v gastronomických oborech Hotelnictví a Kuchař-číšník a Podnikání. V průběhu projektu byla vytvořena fiktivní firma v podobě školní kavárny. Fiktivní firma slouží nejen jako pracoviště odborného výcviku studentů gastronomických oborů, ale také jako nástroj pro rozvoj podnikatelských kompetencí studentů oboru Podnikání. Studenti tak mohou aktivně rozvíjet své obchodní dovednosti a znalosti obchodní praxe. Fiktivní firmy působí ve svém prostoru zcela reálně, což motivuje žáky k aktivnímu zapojení a udržování chodu firmy. Součástí výuky bylo také odborné poradenství ze strany pracovníků NUOV a Okresní hospodářské komory. V rámci projektu vznikly také dva nepovinné moduly – vzdělávací programy – Barmanské dovednosti a Sommelierské dovednosti. Nově vytvořené vzdělávací programy umožnily žákům doplnit si svou kvalifikaci a zvýšit si tak možnost při uplatnění na trhu práce. Dalším výstupem projektu je multimedialní učebna, která slouží pro potřeby teoretické výuky odborných předmětů gastronomických oborů a nové výukové materiály, tzv. modulové knihy. Celkem bylo vytvořeno 6 modulových knih: 3 modulové knihy pro obor Hotelnictví – odborné předměty Potraviny a výživa, Technika obsluhy, Technologie a 3 modulové knihy pro obor Kuchař-číšník - odborné předměty Potraviny a výživa, Technika obsluhy, Technologie. Součástí projektu bylo také vyhodnocení vzdělávání podle nově vytvořených školních vzdělávacích programů gastronomických oborů a potřebné úpravy ŠVP dle doporučení. Výchozí bodem projektu byla školská reforma, kde hlavním smyslem je zprostředkovat žákům poznání mezi obsahem vzdělávání a skutečným životem, a tak jim dokázat užitečnost učení.

## 22. PRAXIS

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.00/54.0066

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 8. října 2014 do 31. července 2015

**Příjemce:** Vyšší odborná škola DAKOL a Střední škola DAKOL, o.p.s.



**Popis:** Cílem projektu bylo přistoupit k praktickému vyučování žáků s větším respektem a řešit situaci škol a oborů, kterým se obtížně daří najít a zajistit dostatečný počet míst pro konání praktického vyučování u zaměstnavatelů. V rámci realizace praktického vyučování žáci zpracovávali praktické i teoretické úkoly na základě reálných potřeb zaměstnavatelů a rozvíjeli své podnikatelské kompetence a dovednosti prostřednictvím studentských minipodniků. Ty, pod vedením pedagogických pracovníků a odborníků z praxe působily jako reálně fungující podniky. Na pěti středních školách bylo vytvořeno celkem 9 studentských minipodniků různého zaměření (výroba a prodej keramických výrobků, zahradnických produktů a aranžmá; poskytování instalatérské služeb; poskytování masérských služeb, výroba dřevěných výrobků pro včely a živočichy žijící na zahrádkách; školní kafeterie, cukrárna, kadeřnické studio a autoservis). Žáci si zde mohli vyzkoušet práci v reálném pracovním týmu na všech pracovních pozicích od vlastní výroby, zajišťování surovin a nákupu materiálu, účetnictví, až po prezentaci a prodej výrobků či služeb. Nenásilnou a hravou formou tak rozvíjeli své podnikatelské znalosti, schopnosti a dovednosti. Pedagogičtí pracovníci se zúčastnili školení, které bylo zaměřeno na moderní metody výuky, team-buildingové aktivity, podporu výuky podnikavosti žáků a vedení studentských minipodniků a jejich využití v oblasti počátečního vzdělávání. Do všech aktivit projektu byli zapojeni také odborníci z praxe, kteří předávali žákům přímé zkušenosti z řízení podniků v reálném světě a seznamovali žáky s novými trendy v daných oborech.

### **23. PODPORA SPOLUPRÁCE ŠKOL A FIREM SE ZAMĚŘENÍM NA ODBORNÉ VZDĚLÁVÁNÍ V PRAXI (POSPOLU)**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/4.1.00/33.0015

**Typ projektu:** individuální projekt národní (IPn)

**Doba realizace:** od 7. prosince 2012 do 31. října 2015

**Příjemce:** MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ, MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

**Cílová skupina:** zřizovatelé škol a zaměstnavatelé

**Popis:** Jedná se o národní projekt, jehož záměrem byl vznik sdílené vize o vhodném modelu spolupráce středních škol a firem při odborném vzdělávání v České republice. Hlavním cílem projektu bylo dospět k návrhům systémových a legislativních úprav, které spolupráci škol a firem usnadní a umožní její prohloubení. Mezi aktivity projektu jsou řazeny tyto aktivity:





- *Tvorba modelů spolupráce a případových studií:* popisují různé možnosti spolupráce mezi školami a zaměstnavateli v odborném vzdělávání v oblastech praktického vyučování, využití odborníků z praxe ve výuce, profilové maturitní zkoušky i stáží učitelů ve firmách.
- *Pilotáž a monitoring modelů spolupráce:* ověření možností a limitů spolupráce škol a zaměstnavatelů v rámci platné legislativy, a došlo k přenesení praktické zkušenosti účastníků pilotáže do a modelů spolupráce a do návrhů systémových opatření.
- *Šetření a analýzy:* cílem bylo získat přehled o stavu spolupráce mezi školami a firmami prostřednictvím dotazníkových šetření ve školách i u zaměstnavatelů a hloubkových rozhovorů se zástupci škol a zaměstnavatelů. Zároveň jsou zde uvedeny i principy fungování duálního vzdělávání v zahraničí.
- *Tvorba metodických publikací a učebních materiálů:* materiály vznikaly ve spolupráci se středními školami, v některých případech i vysokými školami a zaměstnavateli. Jedná se o publikace zaměřené na: přípravu vlastní profilové maturitní zkoušky, obory náročné na psychosociální charakteristiky pracovníků (sociální činnost a zdravotnický asistent), přípravu žáků na práci ve firmách i systém přenosu kreditů v odborném vzdělávání a přípravě (ECVET). Dále jsou zde uvedeny příklady dobré praxe ze středních škol v rámci editační řady „Z praxe škol“ a publikace orientované na posilování čtenářských dovedností „Čtenářské dovednosti pro praxi“. Samostatným materiálem je publikace „Kráčíme Pospolu k efektivnější spolupráci škola firem“, kde jsou uvedeny návody spolupráce v odborném vzdělávání. Jedním z posledních výstupů projektu Pospolu je také Průvodce firmy k navázání spolupráce se školou.
- *Vzdělávací akce pro pedagogy a zástupce firem:* semináře a kurzy orientované na vzdělávací metody prohlubující a zkvalitňující spolupráci škol a firem.
- *Návrhy na legislativní změny podporující propojení odborného vzdělávání a výuku v reálném pracovním prostředí:* 13 systémových opatření (4 priority) viz tento odkaz: <http://www.nuv.cz/pospolu/systemova-doporuceni>

## 24. ŘEMESLA NÁS BAVÍ

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/02.0012

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. července 2013 do 30. listopadu 2014



**Příjemce:** Agentura pro regionální rozvoj, a.s.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ v menších obcích MS kraje (6. – 9. třída)

**Popis:** Projekt byl zaměřen na motivaci žáků 2. stupně ZŠ z malých obcí v MS kraji ke studiu řemesel, neboť náš kraj je průmyslovým regionem a je zde dlouhodobě vyšší poptávka firem po řemeslnících. Projekt volně navazoval na naše předchozí aktivity v této oblasti (regionální iniciativu ForTech, projekty Region4Tech a Technika nás baví) a reagoval na dlouhodobý problém na trhu práce v Moravskoslezském kraji (MSK), a to malý zájem o práci v řemeslných profesích. Projektu se zúčastnili žáci sedmi ZŠ z malých obcí MSK (včetně partnerské školy – ZŠ Raškovice). Projekt si kladl za cíl:

- motivovat žáky 2. stupně ZŠ k volbě studia řemesel na SŠ a ovlivnit jejich vnímání o prestiži a perspektivě řemeslných profesí,
- tuto motivaci podněcovat realizací aktivit, jejichž jádrem je zážitek, vlastní činnost žáků, tvořivost, práce rukama,
- podpora oživení řemesel,
- rozvíjet manuální zručnost žáků,
- rozvíjet spolupráci s menšími podniky (truhlářskými, kovářskými apod. dílnami) v menších obcích MS kraje jakožto potenciálními zaměstnavateli současných žáků ZŠ,
- pomoci ke zlepšení podmínek pro výuku prac. vyučování na ZŠ vyvinutím inovativních výuk. materiálů: přeměna vytvořených odzkoušených metodických materiálů v studnici dobrých nápadů pro zapojené ZŠ.

Jednotlivými aktivitami projektu byly:

*Putování za řemesly v MSK* – exkurze do podniků/dílen SŠ (navštěvovaly se 4 firmy/dílny, žáci měli vždy možnost praktické ukázky), kde si žáci po odborném výkladu mohli vyzkoušet foukání skla, výrobu keramických předmětů, nebo svíček. Během návštěv SŠ získali žáci hlubší povědomí o tom, co jednotlivá řemesla zahrnují, jakým způsobem a nástroje, nářadí se v současné době využívají. Součástí této aktivity bylo také virtuální putování za řemesly – vytvoření flashové aplikace na [www.povolaniprozivot.cz](http://www.povolaniprozivot.cz), kde byl popis 10 řemeslných oborů (již není k dispozici).

*Tvůrčí dílny* – bylo realizováno sedm 3-denních pobytů, tzv. Tvůrčích dílen, na kterých žáci v rámci tří řemeslných programů opracovávali dřevo, pracovali s kovem, vyráběli košíky z papíru, šperky a drátkovali keramické hrníčky.



*Řemeslná soutěž* – žáci vyráběli Pokoje snů podle připravené inspirativní příručky a podmínek soutěže. Materiál jim byl dán k dispozici, mohli použít i svůj drobný materiál dle fantazie. Během výroby modelů absolvovali kontrolu - tzv. metodickou dohlídku. Soutěž vyvrcholila vyhlášením vítězů.

*Jarmark řemesel* – jednodenní akce, během které děti viděly řemeslnou tvorbu a mohly si sami práci vyzkoušet a výrobky odvézt domů.

## 25. VIA TECHNIKA

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/03.0064

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2011 do 30. června 2012

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové SŠ

**Popis:** Tento projekt úzce navazoval na předchozí projekt Střední škola – brána k technické kariéře. Jeho cílem bylo opět motivovat žáky ke studiu technických oborů a zlepšovat podmínky pro výuku těchto oborů v MSK. Byly realizovány odborné exkurze studentů, odborné stáže pedagogů, studentské projekty, dny s manažerem (stínování), firemní prezentace podniků ve školách a prezentace o situaci na trhu práce.

## 26. TECHNICKÉ VZDĚLÁNÍ - BRÁNA K ÚSPĚCHU

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/01.0072

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. května 2012 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Krajská hospodářská komora Moravskoslezského kraje

**Cílová skupina:** žáci základních a středních škol

**Popis:** Projekt obsahoval celkem tři rozsáhle aktivity:

1) *Produktový balíček - spolupráce škol a firem*, jednalo se o tyto aktivity:

- Projektové dny v podnicích pro žáky SŠ
- Projektové dny v podnicích pro žáky ZŠ
- Den s podnikovým managementem pro žáky SŠ
- Firemní prezentace na SŠ



- Besedy s odborníky pro žáky na ZŠ
- Besedy s odborníky pro žáky na SŠ

Cílem této aktivity byl rozvoj, prohloubení a podpora spolupráce SŠ a ZŠ s podniky v Moravskoslezském kraji (MSK).

### *2) Nebojte se střední školy - podpora technického experimentu*

Cílem klíčové aktivity byla popularizace technických oborů a podchycení zájmu žáků ZŠ o techniku a studium na střední škole s technickým zaměřením a odstranění zažitých negativních myšlenkových stereotypů týkajících se výuky technických oborů. Žáci ZŠ získávali možnost vidět na vlastní oči prostory a výuku odborných předmětů na technické škole, ze kterých mívají často obavy. Maximální důraz byl kladen na využití "zážitkové formy" projektového dne na SŠ, která přispěla k vyšší motivovanosti a efektivnímu podchycení zájmu žáků ZŠ. Nesporným inovativním přínosem této aktivity bylo také to, že žáci ZŠ získávali možnost zapojit se aktivně při ukázkách výuky formou provedení technického experimentu. Při technickém experimentu se žáci nejvíce věnovali výuce CAD/CAM systémů a projektování 3D prototypů a následného 3D tisku a výuce elektroniky (např. tvorba „Světelné rulety se zvukovým efektem s Johnsonovým čítačem“).

### *3) Studentské projekty*

Zapojení žáci se pod odborným vedením garantů naučili získávat potřebné informace, používat odbornou terminologii, tvořivě vyhodnocovat problémy, samostatně se rozhodovat, pracovat v týmu a přijímat týmové role, získávat praktickou zkušenost s reálnými metodami, technikami a nástroji pro řízení a realizaci projektových úkolů.

## **27. ZVYŠOVÁNÍ KOMPETENCÍ PEDAGOGICKÝCH PRACOVNÍKŮ PŘI TVORBĚ VÝUKOVÝCH OBJEKTŮ A VYUŽÍVÁNÍ E-LEARNINGOVÝCH APLIKACÍ V ODBORNÝCH PŘEDMĚTECH STROJÍRENSKÝCH**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.3.44/02.0026

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2013 do 30. listopadu 2014

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** pedagogové SŠ



**Popis:** Tento projekt byl převážně věnován vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti informačních technologií. Jednou z aktivit však byly i stáže pedagogických pracovníků v rámci kterých pedagogové navštívili konstrukční kancelář strojírenské firmy OSTROJ. Seznámili se s 3D procesem modelováním v praxi (technická dokumentace, proces zakázky, 3D vizualizace).

## **28. PODPORA MODERNÍ VÝUKY V OBLASTI OBRÁBĚNÍ NA CNC STROJÍCH**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/01.0056

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. dubna 2012 do 30. června 2014

**Příjemce:** Střední škola technická, Opava, Kolofíkovo nábřeží 51, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** pedagogové SŠ/ žáci SŠ

**Popis:** V rámci projektu probíhaly stáže pedagogů ve firmách. Současně byl vytvořen tým složený z pedagogických pracovníků a 2 odborníků (programátorů) z firemního prostředí. Společně se podíleli na vytváření dvou vzdělávacích programů zaměřených na výuku programování a obsluhy CNC strojů (2 VP zaměřené na řídicí systém Sinumerik a Heidenhain). V druhé fázi projektu byl vytvořeny 2 výukové pracoviště vybavené moderními výukovými prostředky (výukovými trenažéry), které odpovídají standardům firemní praxe. Vše bylo doplněno žákovskými exkurzemi zaměřenými na CNC stroje a nástroje pro CNC obrábění.

## **29. ZLEPŠENÍ PODMÍNEK PRO VZDĚLÁVÁNÍ NA STŘEDNÍCH ŠK.**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.5.00/34.0758

**Typ projektu:** individuální projekt ostatní (IPo)

**Doba realizace:** od 1. září 2012 do 31. srpna 2014

**Příjemce:** Střední škola, Havířov - Šumbark, Sýkorova 1/613, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové SŠ

**Popis:** V rámci propojování středního škol s trhem práce byla v tomto projektu realizovaná 5. klíčová aktivita, a to stáže pedagogických pracovníků. Zhruba 8 pedagogických pracovníků vyjelo na týden (40 hodin) do firem oborově zaměřených na předměty, které vyučují.

## **30. ZEFEKTIVNĚNÍ A ZATRAKTIVNĚNÍ VÝUKY PEDAGOGŮ NA ZŠ A SŠ VČETNĚ APLIKOVÁNÍ MODERNÍCH FOREM VÝUKY S DŮRAZEM NA E-**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



## LEARNING A VYUŽÍVÁNÍ MODERNÍ VÝPOČETNÍ TECHNIKY A VIZUALIZAČNÍCH POMŮCEK

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.3.05/02.0006

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 20. listopadu 2009 do 30. června 2012

**Příjemce:** AHRA - Consulting, s.r.o.

**Cílová skupina:** pedagogové ZŠ/SŠ

**Popis:** Projekt byl zaměřený na zlepšování výuky pedagogů ZŠ a SŠ v MSK prostřednictvím získávání praktických poznatků z firemní praxe a zlepšování jejich dovedností. Jednalo se o aktivity, na kterých se setkávali personalisté z firemního prostředí a pedagogové. Personalisté upozorňovali, jaké znalosti absolventům chybí a zároveň ukazovali nové metody vzdělávání. Výuka nebyla zaměřena na pouhou teorii, ale jednalo se o minutové představení hodin, videa ukázkových hodin vedoucí ke zefektivnění výuky a zlepšení připravenosti studentů na vstup na trh práce. Zároveň se pedagogové účastnili exkurzí ve firmách, kde poznali způsob vzdělávání ve firmách včetně využívání nových interaktivních metod ve výuce.

### 31. DESIGN LABORATOŘ

**Příjemce:** AVE ART Ostrava, soukromá Střední umělecká škola a Základní umělecká škola, s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Popis:** Jedná se o komplexní projekt propojující spolupráci mezi střední školou s firemní praxí. V první fázi došlo k vybavení specializovaného pracoviště podle standardů firemního prostředí. Žáci tak získali možnost naučit se pracovat s novými technologiemi, specializovanými stroji, softwary a materiály odpovídající praxi. Následně byly vytvořeny vzdělávací pomůcky ze strany designérů – odborníků z praxe. Tito odborníci žáky navíc i přímo vzdělávali. Dále se žáci zúčastňovali exkurzí, designérských veletrhů a akcí. Probíhaly praxe studentů ve firmách a žáci spolupracovali s odborníky z praxe při návrzích, technických výkresech, tvorbě vizualizací i výrobě prototypů produktů. Žáci prostřednictvím projektu poznali pracovní prostředí a zároveň získali nové kontakty na firmy a odborníky z daného směru.





### **32. POSTILIÓN - PROJEKT ZVYŠOVÁNÍ KVALITY VZDĚLÁVÁNÍ V OBLASTI POŠTOVNICTVÍ A LOGISTIKY S DŮRAZEM NA KONKURENCESCHOPNOST ABSOLVENTŮ NA TRHU PRÁCE**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/03.0018

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. června 2011 do 30. června 2012

**Příjemce:** Obchodní akademie a Střední odborná škola logistická, Opava, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci SŠ

**Popis projektu:** Hlavním cílem projektu bylo zvýšit konkurenceschopnost absolventů Obchodní akademie a SOŠ logistické, Opava, p. o., na trhu práce tím, že se zatraktivní samotná výuka a budou užívány nové didaktické trendy v oblasti metod a strategií výuky. Bylo pracováno s moderními informačními technologiemi a realizovány prvky zážitkového učení. Dále byly realizovány odborné kurzy pro žáky zaměřené na rozvoj profesních kompetencí. V rámci těchto kurzů byly podnikány exkurze, čímž žáci navázali kontakty s potenciálními zaměstnavateli a seznámili s reálným pracovním prostředím. Do školy byli též zváni odborníci z firem k diskuzím. Žáci měli možnost vybrat si z více nabízených kurzů podle svého uvážení s důrazem na pozdější kariéru. Kurzy směřovaly k rozvoji odborných kompetencí (v oblasti logistiky, finančnictví a poštovníctví, jazykových kompetencí i tzv. měkkých dovedností). Dále byly vytvořeny kurzy, které cílily na profesní dovednosti žáků. Součástí této aktivity bylo vytvoření metodických materiálů, pracovních textů a DVD s ukázkami řešení profesních situací.

### **33. PODPORA ODBORNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ NA STŘEDNÍCH ŠKOLÁCH MSK**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/11.0112

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 21. listopadu 2008 do 16. května 2011

**Příjemce:** RPIC-ViP s.r.o.

**Cílová skupina:** žáci ZŠ a SŠ, pedagogové SŠ

**Popis:** Projekt byl orientován na zvyšování motivace žáků základních škol ke studiu technických oborů. Tato aktivita obsahovala řadu činností jako např. realizaci Dnů otevřených dveří, Dnů na škole, odborných soutěží a kurzů pro žáky. Další aktivita se zaměřovala na



zvyšování úrovně odborného vzdělávání na zapojených středních školách, které zahrnovalo zajištění materiálního a didaktického vybavení, rozvoj spolupráce mezi školami a s dalšími subjekty na regionálním trhu práce. V neposlední řadě byly prostřednictvím rozvojových tréninků zvýšeny a posíleny kompetence u 100 pedagogů.

### **34. OTEVŘENÁ ŠKOLA ANEB PŘÍKLADY TÁHNOU**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/01.0008

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. července 2012 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Základní škola Frýdek-Místek, Jiřího z Poděbrad 3109

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Popis:** Jednou z aktivit projektu bylo propojování výuky s výrobní praxí. Došlo k propojení výuky s oborem obráběč kovů prostřednictvím přímého kontaktu s výrobní firmou Anaj, ale i spoluprací s IPS Úp ve FM a s vých. poradci odbor. škol vyučujících tyto technické obory. Dále probíhaly žákovské dílny, tzv. workshopy, které mimo jiné byly zaměřeny i na volbu povolání.

### **35. INOVACE VÝUKY PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ A NAVÁZÁNÍ SPOLUPRÁCE S AKTÉRY NA TRHU PRÁCE PRO LEPŠÍ UPLATNITELNOST ŽÁKŮ ZŠ PALKOVICE**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/02.0065

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 1. července 2013 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Základní škola a mateřská škola Palkovice, okres Frýdek-Místek, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci ZŠ

**Popis:** Projekt byl zaměřen na 3 klíčové aktivity, z toho 2 byly věnovány podpoře žáků při volbě povolání.

- Exkurze žáků do vybraných lokalit a provádění terénních prací,
- Inovace předmětu "Pracovní činnosti - volba povolání", exkurze žáků a kariérové poradenství.



Vznikly 2 příručky z oblasti kariérového poradenství, a to „Doporučení a tipy pro budoucí uplatnění na trhu práce v MS kraji“, kde lze nalézt obecnou charakteristiku MS kraje, strukturu odvětví v MS kraji, mzdy a pracovní uplatnění v kraji, příprava na budoucí povolání atd. Dále byla vytvořena rešerše veškerých realizovaných exkurzí včetně popisu jejich organizace.

### 36. INTERAKTIVNĚ K PŘÍRODNÍM VĚDÁM

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/01.0069

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 16. února 2012 do 30. června 2014

**Příjemce:** Obchodní akademie, Ostrava-Poruba, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** hlavní cílová skupina: žáci SŠ (1. a 2. ročníky - v modulech chemie, biologie, fyzika a část matematiky zaměřená na chemické, biologické a fyzikální propočty- a žáci 4. ročníků – zbývající část modulu matematiky). Celkem zapojeno 160 žáků.

Doplňkovou cílovou skupinou – poskytovatelé služeb – pedagogičtí pracovníci přírodovědných předmětů (celkem 6) a odborníci-pracovníci firem (celkem 10)

**Popis:** V rámci projektu byly vytvářeny výukové materiály ve spolupráci s odborníky z praxe (Čistička odpadních vod Ostrava-Přívoz, Elektrárny Lipno) a VŠ (VŠB-TU Ostrava). Vznikly výukové moduly pro předměty Chemie, Matematika, Biologie a Fyzika. Tvůrci modulů byli vyučující přírodovědných předmětů naší školy, kteří společně s odborníky z praxe projednávali obsah učiva a výsledky vzdělávání v jednotlivých modulech. Výsledným společným návrhem byl Kompetenční list, který odsouhlasil odborník z praxe i pedagog. Pedagogové pak v souladu s Kompetenčními listy postupně zpracovávali výukové materiály. Finální verze výukových materiálů v interaktivní podobě byla umístěna na webovém výukovém portále naší školy k využívání při výuce. Následně byl obsah učiva a výsledky vzdělávání jednotlivých modulů zapracovány do Školních vzdělávacích programů. V rámci jednotlivých modulů žáci absolvovali i exkurze do vybraných společností (např. DOV, Vítkovice Steel, Povodí Odry, OVAK a.s., Elektrárna LIPNO, ČEZ a. s., Jaderná elektrárna TEMELÍN aj.). V rámci exkurzí probíhala ještě beseda s odborníky jednotlivých společností. Žáci poté na základě teorie z výukových materiálů, exkurzí a besed zpracovávali v týmech prezentace na témata zadaná odborníky z praxe. Závěrem každého ročníku byl projektový den, kde odborníci z praxe a naši



vyučující přírodovědných předmětů hodnotili zpracovaná témata jednotlivých žákovských týmů.

### **37. ROZVOJ TECHNICKÉHO A PŘÍRODOVĚDNÉHO VZDĚLÁVÁNÍ NA SOŠ A SOU V KOPŘIVNICI**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.24/01.0134

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 14. února 2012 do 31. prosince 2014

**Příjemce:** Vyšší odborná škola, Střední odborná škola a Střední odborné učiliště, Kopřivnice, příspěvková organizace

**Cílová skupina:** žáci a pedagogové SŠ

**Popis:** Projekt byl zaměřen na prohloubení spolupráce mezi podniky a školou a modernizaci vzdělávacích učeben. V rámci projektu byly realizovány tyto hlavní aktivity:

- spolupráce s průmyslovými podniky na Novojičínsku, kde byly následně realizovány exkurze žáků a odborné stáže pedagogických pracovníků – metodiků tvorby vzdělávacích modulů,
- vytvoření odborné učebny přírodovědných věd,
- modernizace svářečské dílny, strojní laboratoře,
- vytvoření výukových modulů skládajících se z metodiky pro učitele a pracovních materiálů pro žáky, výuková videa a jejich následné ověření ve výuce,
- do modernizovaných učeben a laboratoří bylo zakoupeno nové vybavení čítající nábytek, měřidla, strojní vybavení a výukové pomůcky.

*Odborné konference za účasti zaměstnavatelů i vzdělávatelů* - cílem první konference bylo stanovení požadavků firem na odborné kompetence absolventů SOŠ i SOU i na konkrétní znalosti a dovednosti, které by měly během studia získat. Z toho vyplynuly konkrétní požadavky na parametry pořizovaného vybavení pro modernizaci výukových pracovišť. Zároveň došlo k provedení změn v obsahu výuky dotčených předmětů a nutné změny v jednotlivých ŠVP. Druhá konference shrnovala dosažené výstupy projektu.

*Modernizace vybavení výukových pracovišť* – pořízení technických prostředků pro realizaci výuky a výstupů jednotlivých modulů.



*Tvorba a ověření metodických a výukových materiálů* - výstupem jsou tištěné materiály pro vyučující – metodiky a tištěné podklady pro žáky. Všechny tyto materiály jsou přístupné i v elektronické podobě. Celkem bylo vytvořeno 10 vzdělávacích modulů pro oblast svařování, strojírenství a přírodní vědy.

*Exkurze a stáže v podnicích* - stáže byly určeny pro pedagogické pracovníky. Celkem bylo zapojeno 10 učitelů, kdy každý z nich absolvoval v průměru 2 stáže v délce jedné pracovní směny. Vyučující vypracoval záznam ze stáže, přičemž všechny byly hodnoceny kladně a přínosně.

### **38. AUTOACADEMY A INOVACE PRO STŘEDNÍ ŠKOLY**

**Registrační číslo:** CZ.1.07/1.1.07/11.0166

**Typ projektu:** grantový projekt

**Doba realizace:** od 16. prosince 2008 do 30. září 2010

**Příjemce:** Moravskoslezský automobilový klastr, o.s.

**Cílová skupina:** žáci středních a vyšších odborných škol, pedagogové

**Popis:** Projekt byl zaměřen na zvyšování motivace a znalostí žáků při studiu technických oborů. Na základě požadavků odborníků z praxe byly vytvořeny 4 vzdělávací modely, které měly za cíl posilovat klíčové kompetence žáků SŠ a urychlit vstup absolventů středních odborných škol do pracovního procesu (bez zdlouhavého procesu zaučování se). Jednalo se o štihle procesy (výrobní procesy, lean design, štíhlá administrativa), projektové řízení, logistické procesy (obsahující všechny úrovně logistiky) a vedení lidí. Poznání těchto klíčových dovedností mělo vést ke zvýšení uplatnitelnosti absolventů a posílení konkurenceschopnosti výrobních podniků. Poznatky ze zapojených škol, kde byly uvedené moduly pilotovány byly velmi pozitivní.

### **39. – 45. PODPORA ZÁJEMCŮ O STUDIUM TECHNICKÝCH OBORŮ ZE STRANY VŠB-TUO**

Nedostatek zájemců o technické a přírodní vědy je ve zřetelném kontrastu s rostoucí závislostí celé společnosti na moderních technologiích. Malý zájem o technické obory je problém, o kterém se v ČR mluví již několik let, ale k výraznému zlepšení bohužel nedochází. Na nedostatek budoucích technických odborníků dlouhodobě upozorňuje odborná veřejnost a potvrzují jej také slabé výsledky žáků základních škol v celoplošném testování v matematice či fyzice.



VŠB-TUO se snaží aktivně k řešení popsané situace přispívat, díky čemuž si v průběhu uplynulých let vytvořila vlastní specifický **Systém podpory zájemců o studium technických oborů** umožňující efektivní identifikaci, rozvoj a podporu přirozeného nadání žáků ZŠ a SŠ a zvýšení jejich motivace k dalšímu zdokonalování a prohlubování talentu v konkrétním technickém oboru. Systém je založen na **kontinuální systematické práci se zájemci** prostřednictvím transparentní strukturované nabídky aktivit podle věku, potřeb, schopností, aktuální úrovně znalostí a možností konkrétního jedince. Systém využívá aktivní spolupráci univerzity s institucemi na všech úrovních vzdělávání (MŠ, ZŠ, SŠ a VŠ) a zaměstnavateli v regionu. Díky aktivnímu a systematickému přístupu si VŠB-TUO vybuodovala ojedinělou funkční **sít' spolupracujících subjektů**. Byla navázána spolupráce s většinou škol a školských zařízení na území města Ostravy i v Moravskoslezském, Zlínském, Olomouckém a Jihomoravském kraji (více než 200 MŠ, ZŠ a SŠ). Jen na území města Ostravy je pravidelně spolupracováno s cca 80 školami a dalšími organizacemi i regionálním centrem NIDV. VŠB-TUO je současně i aktivním členem expertních pracovních skupin v oblasti rozvoje vzdělávání a podpory talentů MS kraje a města Ostravy.

V rámci nastavené spolupráce se snažíme naplňovat myšlenku systematického rozvoje technické gramotnosti prostřednictvím řady **specifických aktivit a motivačních programů** významně ovlivňujících technickou a přírodovědnou gramotnost s cílem identifikovat technicky nadané jedince již na ZŠ, motivovat je k tomu, aby získali zájem o přírodovědné a technické předměty, cíleně rozvíjeli svůj talent a aby si tuto oblast zvolili pro svou budoucí profesní dráhu. Systematická podpora je zajišťována prostřednictvím celé škály aktivit. Od jasně vymezených vzdělávacích a rozvojových aktivit, až po volnější popularizační a volnočasové aktivity, a to podle věku, potřeb, schopností, aktuální úrovně znalostí a možností každého konkrétního jedince.

Společným jmenovatelem veškerých aktivit je snaha aktivizovat přirozený zájem o techniku již od stadia vzbuzení zájmu, identifikovat a rozvíjet přirozené nadání, motivovat ke studiu technických a přírodovědných oborů a současně poskytnout pedagogům inspiraci pro zatraktivnění výuky příslušných předmětů a v neposlední řadě zvýšit šance pro uplatnění na trhu práce. Aktivity zaměřené na žáky SŠ výrazně přispívají k hladkému přechodu ze střední na vysokou školu. Součástí systému je i tvorba metodik a vzdělávacích modulů pro žáky i pedagogy, které umožňují rozvíjet výuku v souladu s RVP nad rámec možností samotných škol – právě ve spolupráci s VŠB-TUO.





V rámci nastavené spolupráce mezi univerzitou, institucemi na všech úrovních vzdělávání (MŠ, ZŠ, SŠ a VŠ) a zaměstnavateli v regionu byla realizována celá řada úspěšných projektů (více než 20), například:

### **Zlepší si techniku, CZ.1.07/2.3.00/45.0021**

Projekt byl zacílen na zájemce o VaV z řad žáků ZŠ a studentů SŠ, pracovníky a studenty VŠ. Kromě celé řady dlouhodobých mimoškolních aktivit projekt zahrnoval kontinuální práci s talenty, pořádání výstav a soutěží a rozvíjel dále popularizaci na VŠB-TUO. Aktivit se účastnilo téměř 7.000 žáků a studentů a více než 250 pedagogů. Kampaň na zvýšení zájmu o přír. a tech. obory „Zlepší si techniku“ získala v konkurenci 272 přihlášených projektů 2 zlaté medaile při udělování Českých cen PR.

### **Svět vědy, CZ.1.07/2.3.00/35.0018**

Projekt byl součástí široké skupiny aktivit popularizace vědy a výzkumu, které VŠB-TUO v rámci své činnosti realizuje. Aktivity projektu na jedné straně systematicky pokrývaly práci se žáky ZŠ a SŠ a s dalšími zájemci o vědu a výzkum. Na straně druhé byla ve všech aktivitách zahrnuta práce s konkrétními pracovníky univerzity, kteří se prostřednictvím projektu učí dívat na svůj výzkum popularizačně. Výsledkem projektu bylo více než 10.000 podpořených žáků ZŠ a SŠ, cca 1.000 VŠ studentů a 230 pedagogů.

### **Popularizace PaT oborů – Regionální koordinátor pro MSK**

Cílem projektu bylo vytvoření koordinačního pracoviště v Moravskoslezském kraji, jehož hlavním úkolem je podpora zájmu o studium technicky a přírodovědně zaměřených oborů.

### **Ambasadoři přírodovědných a technických oborů, CZ.1.07/1.1.24/01.0084**

Projekt popularizoval PaT obory netradičními formami a zvyšuje motivaci žáků ke vzdělávání se v nich. Vytváří inovativní formy spolupráce mezi školami a aktéry na trhu práce. Projekt byl realizován na středních školách MSK a v průběhu jednoho roku oslovil více než 2.400 studentů.



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



### **Tvoje budoucnost – Tvoje volba, CZ.1.07/1.1.24/01.0085**

Popularizace technických a přírodovědných oborů novými netradičními formami – výukovými moduly s využitím experimentů a demonstrací. Je zaměřen na žáky ZŠ a SŠ a realizaci jednotlivých aktivit, soutěží, výstav, exkurzí aj. mění jejich postoj k PaT oborům ve spolupráci se zaměstnavateli. Projektem bylo podpořeno cca 9.500 žáků a studentů.

### **Základní a střední škola pro budoucnost, CZ.1.07/1.3.44/01.0052**

Projekt vytvořil platformu pro mezisektorovou spolupráci škol a zaměstnavatelů a vytvořil nové vzdělávací programy PaT oborů. Součástí byl i vznik nadstandardně vybavených školících výukových míst. Projekt podpořil více než 6.500 pedagogů ZŠ a SŠ.